



فتروز
میرزا
Ghasre Noor

خیابان پاسداران | ۰۲۱ ۲۲ ۵۶۶۰ ۹۵

BerryAlloc Laminate



BERRYALLOC
LAMINATE - PARQUET - WALLS - CLICK VINYL
WHEREVER. FOREVER.

www.vanitar.ir



شیراز، بلوار امیرکبیر، جنب برج صنعت فارس
ونیتار شیراز، تلفن: ۰۷۱۱-۸۲۸۵۶۱۸
www.vanitarshiraz.ir

خیابان گاندی، کوچه شانزدهم، پلاک ۱۱
شاهینگاه، واحد ۱۲، دفتر مرکزی، واحد ۱۳
تلفن: ۰۲۰-۸۸۶۶۲۰۰۱، ۸۸۶۶۲۵۰۰۲

ونیتار

بری آلوک
ساختن روز و پارکت
لمینیت، پارکت، دیوار پوش، وینیل

138333001 - 009 8102 / Content by Vanitar

تیلو

سالمات آفرینش

چوب‌های فرآوری شده کف و نما

www.vanitar.ir



تیلو، ایران - تهران - خیابان کاندلی - پلاک ۱۱

tilo
Floors of Nature

شیراز، بلوار امیرکبیر، جنب برج صنعت فارس
وینتار شیراز، تلفن: ۰۷۱۱-۸۲۸۵۶۱۸
www.vanitarshiraz.ir

خیابان کاندلی، کوچه شانزدهم، پلاک ۱۱
نمایشگاه واحد ۱۲، دفتر مرکزی، واحد ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۶۲۰۰۱، ۰۲-۸۸۶۶۲۵۰۰۲

وینتار



FIRS
EXCLUSIVE

FIRS JORDAN

(VIP service store)

Address:

TEHRAN, Jordan St., Next to Ravanpoor Ave, No#22

Tel: 021- 26205765-7

فروشگاه فرس، تهران، جردن، نبش روانپور، پلاک ۲۲

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۵۷۶۵-۷

FIRS TIRAJEH

Address:

TEHRAN, Ashrafi Esfahani Blvd., First Floor, No.36

Tel: 021- 44494800-1

فروشگاه فرس، تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، مرکز خرید تیرازه، طبقه همکف، واحد ۳۶

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۹۴۸۰۰-۱

FIRS AMOL

Address:

Amol, Shahr-e Bahashti st. Between 17&19 Andisheh Ave

Tel: 0521-2255566

فروشگاه فرس، آمل، خیابان شهید بهشتی، بین اندیشه ۱۷ و ۱۹

تلفن: ۰۵۲۱۲۲۵۵۵۶۶

WWW.FIRSITALY.COM





تصفیه آب، کووی

۷۰٪ از بدن ما از آب تشکیل شده است

بر اساس اعلام سازمان بهداشت جهانی WHO ۸۰٪ از بیماریها از طریق نوشیدن آب ناسالم می باشد.

- حذف کامل کلر، نیترات، نیتریت (No2, No3) و فلزات سنگین از آب
- حذف کامل آلودگیهای آب تا ۹۹٫۹۹٪
- حذف کامل میکروبیها، باکتری ها و عناصر شیمیایی
- کاهش بروز سرطان گوارش و بیماری های کبد و کلیوی
- دارای ۵ مرحله فیلتراسیون پیشرفته به روش R/O
- آب سرد (۴°C)، آب جوش (۹۵°C) و آب ولرم تصفیه شده
- دارای سیستم امنیتی جهت خروجی آب
- دارای گواهینامه های معتبر از شرکتهای بین المللی
- جهت مشاهده تنوع محصولات به سایت شرکت www.coway.ir مراجعه فرمایید.





Narenjz

Home

املاک نارنج

مدیریت صدیقی

ایزدشهر، جنب مجتمع تجاری نارنجستان، نبش گلستان ۹۲
تلفن: ۰۶۲۸ ۱۶ ۰۶ - ۰۱۲۲ | فکس: ۰۶۲۸ ۱۶ ۰۷ - ۰۱۲۲



NARENJESTAN

DECORATIVE

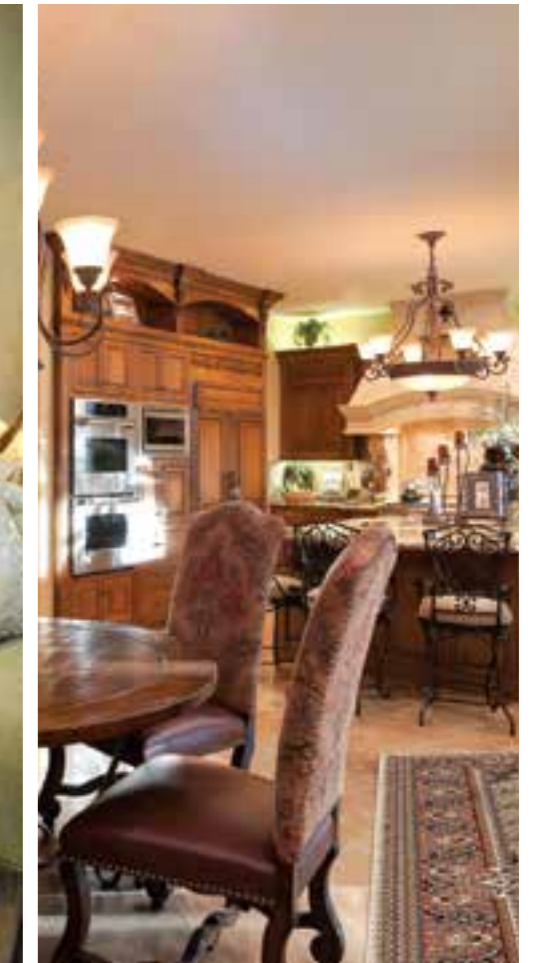
www.narenjestan.com | info@narenjestan.com



تغییر ۱۶ تن رنگ | اقلام دکوراتیو الوان | با قابلیت تنظیم و تغییر رنگ
کنترل از راه دور | اقلام دکوری، گلدان های الوان | چراغ های تزئینی نورانی

- ◀ کنترل از راه دور با تنظیمات ویژه
- ◀ قابل نصب در فضاهای باز و بسته
- ◀ مناسب برای همه ی نوع آب و هوا
- ◀ چراغ های الوان کم مصرف LED
- ◀ بدون احتیاج به نگهداری خاص و رنگ
- ◀ زیبا ، منحصر به فرد و برای اولین بار در ایران
- ◀ مقاوم در مقابل خوردگی
- ◀ ساخت کشور ترکیه

دفتر فروش تهران : ۰۲۱-۲۸۶۳ | دفتر فروش هتل نارنجستان : ۰۲۲-۶۲۸۱۱۱۱



معماری و دکوراسیون داخلی

خضرایمی مهـر ویژـه

۰۲۱-۲۲۹۰۳۳۳۶۱۰۲۱-۸۸۷۰۰۶۰۶
همراه : ۰۹۱۲ ۱۱۹ ۱۷ ۱۰
میدان محسنی، شماره ۳۵
mehrvijeh.ir & mehvijeh.us

NARENJESTAN

دوماهنامه فرهنگی، اجتماعی، توریستی و سیاحتی
سال یازدهم، خرداد و تیر ۱۳۹۳، شماره ۶۴



صاحب امتیاز: شرکت نارنجستان زیبای شمال
مدیرعامل: مهندس سعید موهبت
مدیر مسئول: فرید قدس گویا
مدیر اجرایی: مرضیه مهدی زاده
سرپرست فصلنامه: شبنم موسوی
مجری طرح: گروه طراحان نوید
دبیر تحریریه: تایماز منقبتی
مدیر هنری: پیام برومند فرد، مجید آسیابی
طراحی گرافیک و صفحه‌آرایی: مجید آسیابی، مهدی آصفی، زهرا چقایی، ملیکا نقاشان
طراحی یونیفورم: مجید آسیابی، نفیسه فتح الله زاده
گروه بازرگانی: مرضیه مهدی زاده، علیرضا اعظمی، سیامک مظهري، سیامک رضاخانی، مهدی صبوخی
چاپ: فرنگار رنگ لیتوگرافی: سایان صحافی: فرنگار رنگ
همکاران اجرایی: مهندس علی رضا شاهدهی، مهندس مهرداد موهبت، مهندس سامان موهبت، مهندس
خانف، عابدین فلاح، محسن افراسیابی، پروانه واحدی، کیمیا رحیمانی، کیوان شاملو، علی اکبر ناصری فر،
پگاه افسر، سیده محیا حسین نژاد، مریم آزادبخش

هتل نارنجستان: مازندران، ایزدشهر تلفن: ۰۲۲۸۱۱۱۱-۶۲۸-۰۱۲۲ فکس: ۰۲۲۸۰۶۲۸-۶۲۲-۰۱۲۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، برج آرین، طبقه سوم شرقی، واحد ۱۱ و ۱۲ تلفن و فکس: ۰۲۱-۲۸۶۳-۰۲۱
جهت درج آگهی در مجله‌ی نارنجستان با شماره تلفن (۰۲۱-۲۶۱۱۴۷۱۹-۲۰) تماس حاصل نمایید

پروژه‌های نارنجستان
Narenjestan
Projects

01-
38

مالکیت زمانی
Time Sharing

35-
38

خاص‌ترین هتل‌های
جهان در سال ۲۰۱۴
The Most Special
Hotels of 2014

39-
41

C o n t e n t s N A R E N J E S T A N

اخبار و رویدادها
News

42
48

جشن تولد بنتلی
Bentley Birthday

--
44

هدیه‌ی بولگاری برای
مبارزه با ایدز
Bulgari Gift For
Aids

--
46

ساعت‌های جدید
کریستین دیور
New Watches
Christian Dior

--
47

هتل نارنجستان

NARENJESTAN

NARENJESTAN HOTEL

شروع پروژه: ۱۳۷۸

راهاندازی فاز ۱ (ویلاهای ورودی): زمستان ۷۹

راهاندازی فاز ۲ (ساختمان مرکزی): زمستان ۸۲

موقعیت پروژه: استان مازندران، شهر ساحلی ایزدشهر، در زمین ساحلی به مساحت ۲۷۰۰۰ مترمربع

امکانات مسکونی: دو بخش ویلاهای ورودی و ساختمان اصلی

فضای زیبای ایرانی برای صرف صبحانه و معماری داخلی مجلل، وجهه‌ای زیبا و چشمگیر به این مجموعه بخشیده است.



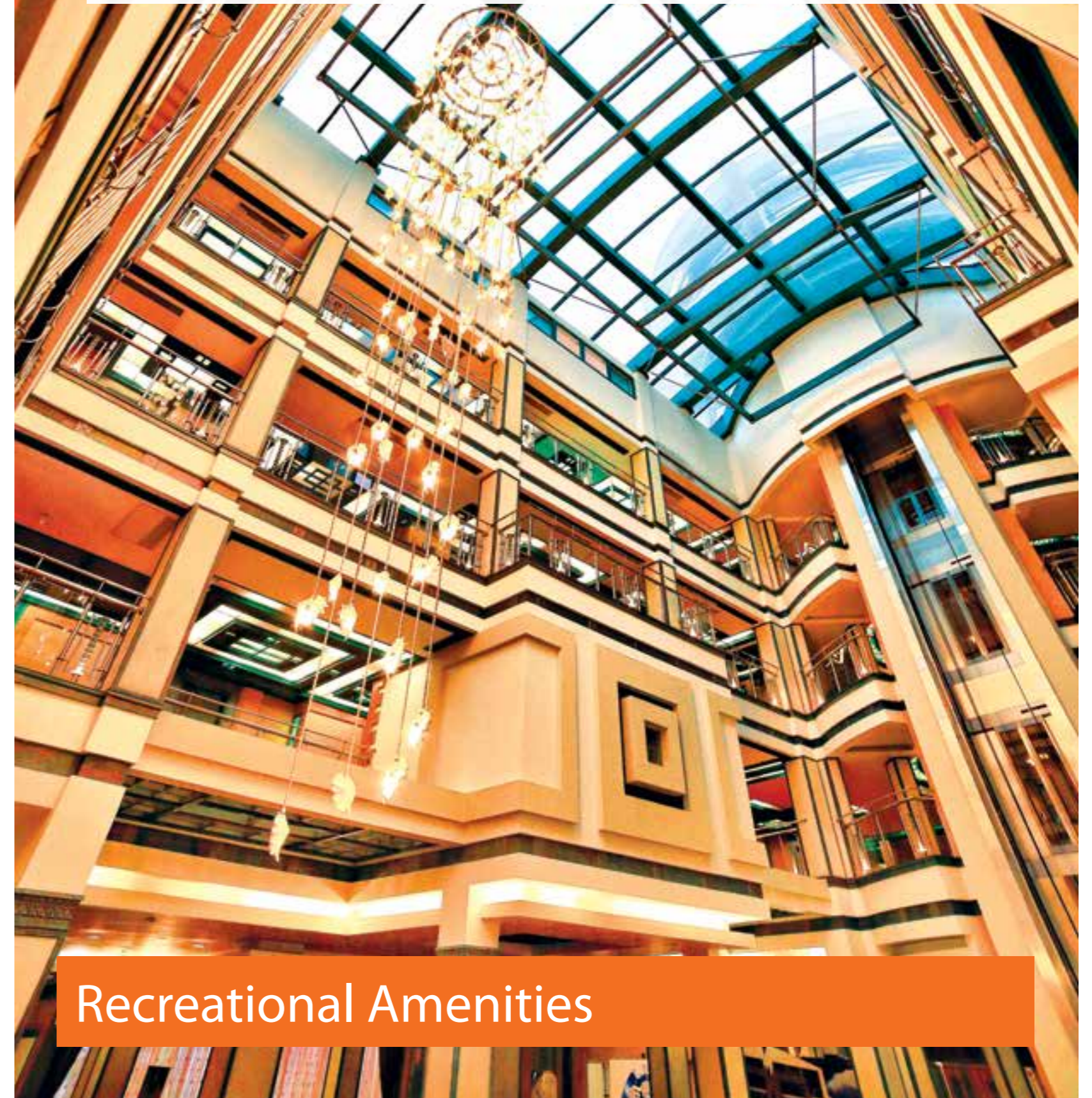
Residential Facilities

امکانات مسکونی

مجموعه بزرگ نارنجستان دارای ۱۱۹ واحد اقامتی است که شامل ۵۷ ویلا، دو بلکس در محوطه و ۶۲ واحد اتاق، سوئیت و رویال سوئیت در ساختمان اصلی با مساحتی بالغ بر ۱۸ هزار مترمربع می باشد. این واحدها همگی به مبلمان کامل، تجهیزات صوتی و تصویری، دو واحد سرویس بهداشتی، حمام و سیستم پیشرفته تهویه مطبوع مجهزند و هر یک دارای تراس سرپوشیده با چشم‌اندازی بی نظیر به سمت دریا یا جنگل است. هر ویلا فضای سبز خصوصی و ورودی جداگانه دارد که فضای بین آن‌ها به شکلی ارگانیک و زیبا طراحی شده است.

امکانات رفاهی و تفریحی

فضای زیبای ایرانی برای صرف صبحانه و معماری داخلی مجلل و وجهه‌ای زیبا و چشمگیر به این مجموعه بخشیده است. آبشاری از تراز سقف سالن چندمنظوره و از کف لابی جاری شده و تزئیناتی با سنگ‌های طبیعی و الوان و همچنین فضاهای سبز هم‌جوار این آبشار منظره‌ای دلنشین پدید آورده است. موسیقی اصیل ایرانی این تزئینات را تکمیل کرده و در مجموع فضایی روح پرور فراهم آمده است. انواع رستوران‌های ایرانی و فرنگی، رستوران گردان در آخرین طبقه هتل، مرکز تجاری (ورودی هتل)، امکانات تفریحی (باشگاه ورزش‌های آبی، سالن بیلارد و بازی‌های کامپیوتری)، بوفه‌های ساحلی اسکله‌ی هتل نارنجستان و چایخانه‌ی زیبای بهارستان از دیگر بخش‌های این مجموعه است.



Recreational Amenities



Lobby

لابی هتل نارنجستان

از ویژگی‌های این هتل لابی بسیار زیبایی آن است که در ارتفاعی بیش از ۵ تا ۶ متر از سطح دریا قرار گرفته و مشرف به آن است. پوشش سقف لابی در تراز پوشش طبقه‌ی سوم هتل و از شیشه ساخته شده است. به این ترتیب آسمان زیبای خزر نه تنها از داخل لابی بلکه از راهروهای اصلی طبقات کاملاً هویداست و به هنگام روز نور طبیعی لابی و راهروها را روشن می‌کند. علاوه بر این امکانات و خدمات، این مجموعه دارای دو رستوران نیز هست.

Share Your Happy Times With TIME SHARING

واحد‌های هتل نارنجستان برای اولین بار به صورت فروش مالکیت زمانی (Time sharing) در اختیار متقاضیان گرامی خواهد بود.

صدف و مروارید؛ دو رستوران با منظره‌ای وسیع رو به ساحل و دریا، در میان محیطی سرسبز با عطر تازگی و بهار، در لابی مجموعه‌ی هتل نارنجستان. علاوه بر خدمت‌رسانی کاملاً حرفه‌ای مطابق با استانداردهای هتل‌های ۵ ستاره، آنچه رستوران‌های صدف و مروارید را به مکانی خاص و انتخابی بی‌همتای تبدیل می‌کند تنوع غذایی فوق‌العاده‌ی آن‌هاست. رستوران صدف با گستره‌ای رنگارنگ از غذاهای محلی، ایرانی و فرنگی با بهترین کیفیت آماده‌ی میزبانی از میهمانان و مسافران گرامی است. در عین حال اگر میهمانان «منوی باز و سالاد بار» را ترجیح دهند می‌توانند پیش‌غذا، غذا و دسر مورد علاقه‌ی خود را در رستوران مروارید در ضلع غربی لابی بیابند.

این مجموعه پیوسته و تمام‌وقت آماده‌ی میزبانی و خدمت‌رسانی به میهمانان و مسافران گرامی است و همچنین با افزودن غذاها و سالادهای جدید به فهرست خود، انتخاب‌های متعدد و متنوعی را با کیفیت عالی پیش روی آن‌ها قرار می‌دهد.

این رستوران‌ها در مناسبت‌های خاص همچون جشن تولد آماده‌ی پذیرایی از شما و دوستانتان در بخش VIP است و برای غافلگیر کردن عزیزانتان و ثبت روز یا شبی خاطره‌انگیز به یاری شما می‌آید.

NARENJESTAN RESTAURANT



رستوران گردان

Revolving Restaurant

رستوران گردان از شاخص‌ترین فضاهای ساختمان هتل نارنجستان از منظر ویژگی‌های معماری است. این رستوران با نمایی پانوراما، چشم‌اندازی تمام و کمال از ساحل زیبای مازندران و مناظر اطرافش پیش روی میهمانانش می‌گسترده. رستوران گردان در طبقه‌ی پنجم ساختمان اصلی هتل با انواع غذاهای ایرانی و فرنگی در قالب کافه-رستوران مهیای رقم زدن روزی خوش برای ساکنان هتل و دیگر میهمانان است. این رستوران همچنین پذیرای شما برای جشن گرفتن بهترین و خاص‌ترین لحظات زندگی شماست. شما می‌توانید از قبل با واحد هماهنگی تماس بگیرید و روز و ساعت مورد علاقه‌تان را رزرو کنید.



اسکله‌ی تفریحی هتل نارنجستان

ساحل هتل نارنجستان علاوه بر مناظر زیبای طبیعی، امکانات دیگری از قبیل رستوران، کافی‌شاپ، باشگاه ورزش‌های آبی و... را در اختیار میهمانانش قرار داده است. اسکله‌ی شناور دریایی از جمله تازه‌ترین آن‌هاست. این اسکله که اولین نمونه‌ی طراحی و اجراشده در سواحل دریای خزر محسوب می‌شود، گام دیگری است که مجموعه‌ی نارنجستان برای تأمین آرامش و نشاط میهمانانش و نیز ثبت تجربه‌ای به‌یادماندنی از سفر به سواحل شمالی کشور برداشته است. فناوری مورد استفاده در این اسکله به سادگی آن را به پارکینگ جت اسکی، جزایری شناور در آب و یا محدوده‌ای برای شنای ایمن تبدیل کرده است.



Jet Ski >>
Parasailing

Exciting
Water Sports



باشگاه ورزش های آبی

مجموعه‌ی نارنجستان برای خلق تجربه‌ای هیجان‌برانگیز و فرح‌بخش و نیز خلق احساسی تازه از حضور در کناره‌ی دریای خزر امکانات تفریحی متنوعی از جمله قایق، جت اسکی و پاراسیلینگ را در باشگاه ورزش‌های آبی فراهم آورده است. برای اجاره‌ی امکانات تفریحی و ورزشی این باشگاه کافی است سری به پذیرش هتل نارنجستان بزنید و یا به متصدی باشگاه مستقر در ساحل هتل مراجعه کنید.

NARENJESTAN HOTEL

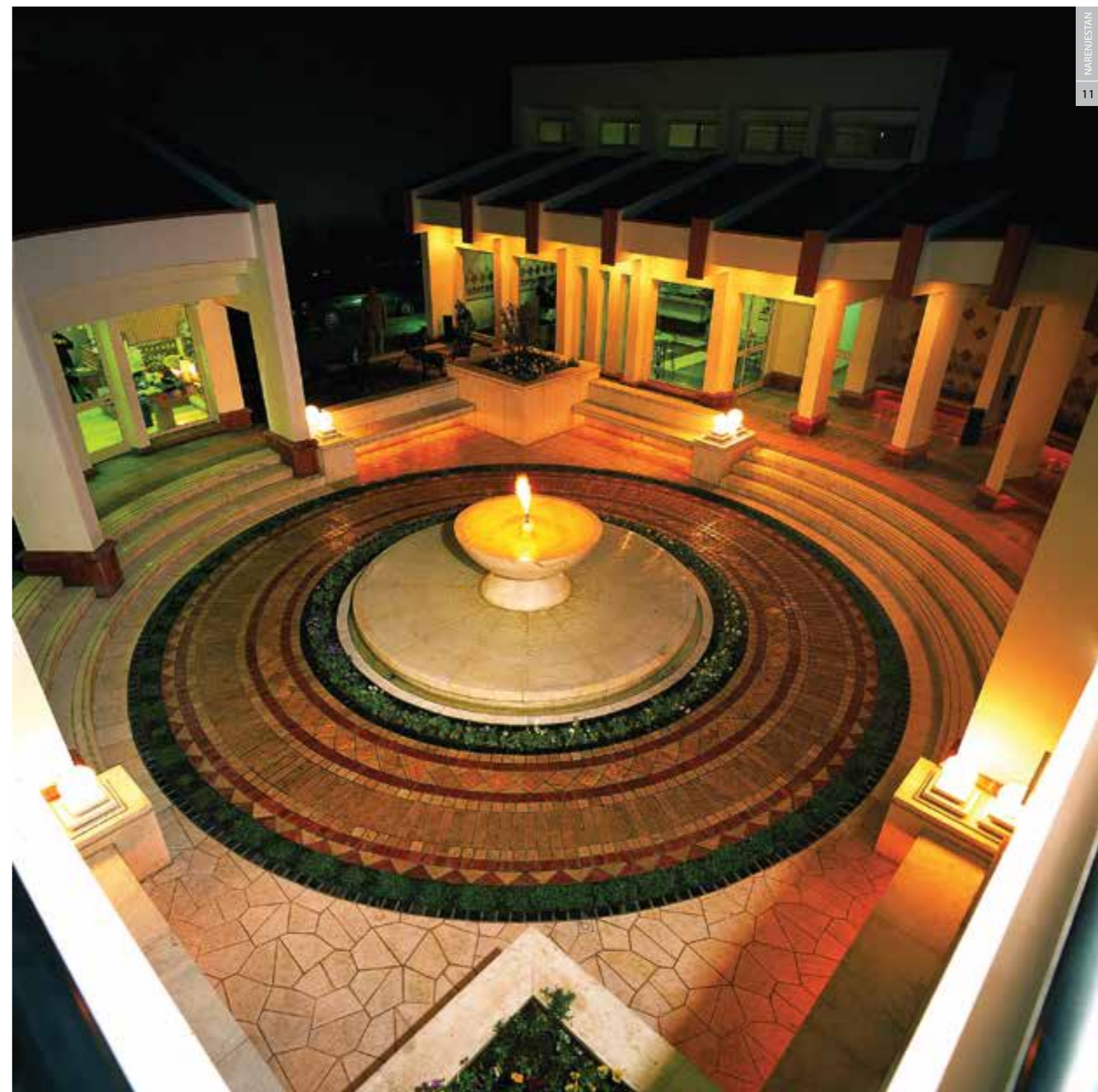
مرکز بلیارد و بازی های رایانه‌ای

این مجموعه واقع در ضلع شرقی ساحل هتل نارنجستان می‌تواند یکی از بهترین انتخاب‌های میهمانان برای گذران اوقات فراغت باشد. سالن بلیارد این مجموعه پیوسته پذیرای میهمانان گرمی و آماده است تا شبی خوش را در ایام تعطیل کنار دوستان شما برایتان رقم زند. رزرو میز مورد علاقه‌تان در ساعتی که تمایل دارید، بهترین و مطمئن‌ترین روش برای استفاده از این مجموعه است. برای سرگرمی کودکان عزیز و همچنین آن دسته از بزرگترهای علاقه‌مند به بازی‌های رایانه‌ای، سالن بازی‌های رایانه‌ای در کنار سالن بلیارد سرگرمی‌های متعدد و متنوعی را یکجا گرد آورده است.

biliard & computer
game center



Hotel Trading Complex



مرکز تجاری هتل نارنجستان

«مجموعه فروشگاه‌های هتل نارنجستان این امکان را برای شما فراهم می‌آورد تا در طول سفر و اقامت در این مجموعه اقلام مورد نیاز و هدایای خود را در کمترین زمان و به بهترین شکل تهیه نمایید. مجموعه فروشگاه‌های لباس، کیف و کفش شامل برندهای مختلفی همچون GAP و LEVI'S، سوپر مارکت و رستوران از جمله واحدهای فعال در این مرکز تجاری است. طراحی و معماری مدور «مرکز تجاری هتل نارنجستان» سازهای بسیار متفاوت و چشم‌نواز را پیش چشم قرار داده و میدان مرکزی این مجموعه فضایی شهری را تداعی می‌کند. بخشی از این فضای تجاری، تقسیم‌شده در ابعاد متنوع، در اختیار برندهای مختلف قرار گرفته و چنان طراحی شده که هویتی از نام و نوع کالای ارائه‌شده در آن بخش را برجسته کرده است. این مرکز در تمامی روزهای سال در خدمت میهمانان مجموعه‌ی نارنجستان است. متقاضیان اجاره‌ی این واحدهای تجاری برای آگاهی از قیمت‌ها می‌توانند با دفتر معاملات و املاک هتل در همین مجموعه تماس بگیرند.»



Narenjestan Estate Advice Centre مرکز مشاوره‌ی املاک نارنجستان

فعالیت این واحد به مجموعه‌ی نارنجستان محدود نیست و سرمایه‌گذاران محترمی که در پی خرید زمین و ملک و یا فروش املاک خود هستند، می‌توانند در تمامی ساعات شبانه‌روز و حتی در روزهای تعطیل، به ویژه ایام نوروز به این واحد مراجعه کنند و از همکاری مشاوران نارنجستان بهره‌بردارند.

این واحد از مجموعه‌ی تجاری نارنجستان در ضلع غربی ورودی هتل، گزینه‌های موجود برای سرمایه‌گذاری در مجموعه‌ی نارنجستان را شامل خرید سهام، خرید مالکیت زمانی (Time Sharing)، پیش‌خرید مجتمع تجاری نارنجستان و مجتمع مسکونی امیرآباد به علاقمندان سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها معرفی می‌کند و با بررسی دقیق این گزینه‌ها آن‌ها را در رسیدن به بهترین انتخاب با توجه به بودجه‌ی خود یاری می‌کند. این مرکز همچنین اطلاعات کاملی از نحوه‌ی اجاره‌ی واحدهای تجاری فعال در مجموعه‌ی تجاری هتل نارنجستان را در اختیار علاقمندان قرار می‌دهد.

جهت اطلاعات بیشتر از نحوه‌ی همکاری و چگونگی دسترسی به مشاوران مجموعه با شماره‌های ۰۶۲-۶۲۸۱۰۶۲ و ۰۲۱-۶۲۸۱۱۲۰-۱۲۲ تماس حاصل فرمایید.



موقعیت پروژه:

هم‌جواری با مجتمع تجاری-فرهنگی-تفریحی نارنجستان، دسترسی آسان به هتل نارنجستان، سواحل زیبای خزر و نیز مناطق جنگلی منطقه از جمله پارک جنگلی نور از مزایای این مجموعه‌اند. ظرفیت بالای منطقه در خصوص تأمین نیازهای تفریحی و توریستی و نیز ایجاد ارزش افزوده در سرمایه‌گذاری وجه تمایز این مجموعه با موارد مشابه است.

امکانات مجموعه:

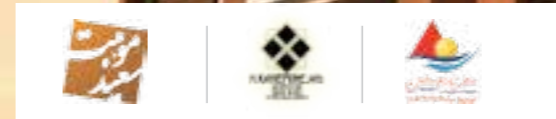
در طراحی امکانات این پروژه تمام استانداردها در نظر گرفته شده است. بعضی از واحدها پارکینگ و انبار اختصاصی دارند. فضای عمومی و لابی ورودی مجموعه در طبقه همکف با هدف پذیرش اجتماعات عمومی و گردهمایی ساکنان طراحی شده است. دسترسی به طبقات از طریق چهار دستگاه آسانسور و راه‌پله‌ی اختصاصی برای هر یک از بلوک‌ها طراحی گردیده است. در طراحی این مجموعه فضاهایی ورزشی و تفریحی با توجه به نیاز ساکنان آن پیش‌بینی شده است.

گزارش پیشرفت کار و عملیات اجرایی:

در حال حاضر نقشه‌های معماری و سازه‌ی پروژه آماده‌ی اجرا شده‌اند و عملیات بسترسازی و تحکیم آن برای اجرایی شدن نقشه‌ها انجام پذیرفته است. در مرحله‌ی نخست این عملیات بیش از ۲۰۰۰ متر مکعب گودبرداری انجام و ۲۱۸ عدد میکروپایل هریک با ظرفیت تحمل بار حدود ۳۰ تن در بستر بنا تزریق شده است. همچنین فونداسیون با حدود ۲۴۰ تن آرماتور و حجم بتن‌ریزی در حدود ۲۶۰۰ متر مکعب، معادل حدود ۶۰۰۰ تن بتن، اجرا شده است. این در حالی است که اجرای بتن‌ریزی فونداسیون در این حجم و در شرایط آب و هوایی منطقه از حساسیت بالایی برخوردار بوده و اجرای آن به صورت شبانه‌روزی و با حداکثر سرعت صورت پذیرفته است. اسکلت این بنا نیز از نوع بتنی بوده که مقدمات جهت اجرای ستون‌های اسکلت طبقه‌ی زیرزمین در حال انجام است. عملیات ساختمانی در این پروژه مانند دیگر پروژه‌های در دست اجرای گروه ساختمانی نارنجستان بی‌وقفه و با سرعت و تا تحویل آن به سهامداران و مالکان به کار خود ادامه خواهد یافت.

پیش فروش واحدهای مسکونی نارنجستان امیرآباد

AMIRABAD NARENJESTAN



<< پروژه‌ی مسکونی نارنجستان امیرآباد، در منطقه‌ی امیرآباد از توابع ایزدشهر در استان مازندران و در زمینی به مساحت حدوداً ۳۷۵۰ مترمربع و با زیربنای کل حدوداً ۱۸ هزار مترمربع در دست ساخت است.

این بنا در دو بلوک شمالی و جنوبی، در ۷ طبقه و در مجموع با مساحت ۱۳ هزار مترمربع و در قالب ۱۲۸ واحد مسکونی طراحی شده است. پارکینگ این مجموعه در طبقه‌ی زیرزمین و همکف برای پارک ۱۲۵ خودرو ظرفیت دارد. این مجموعه با دستان توانای گروه مهندسی مشاور راحمی‌نژاد طراحی شده و گروه ساختمانی نارنجستان نیز عهده‌دار اجرای این مجموعه‌ی مسکونی منحصربه‌فرد است.

>>
AMIRABAD
NARENJESTAN



نحوه‌ی خرید و مشارکت در سهام پروژه

NARENJESTAN

AMIRABAD NARENJESTAN

جهت کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص با واحد فروش در دفتر مرکزی شرکت نارنجستان (تهران) و یا واحد فروش مستقر در هتل نارنجستان (ایزدشهر) تماس حاصل نمایید.

نشانی پروژه: مازندران، ایزدشهر، روبروی شهرک دلکده، انتهای گلستان ۸۴

نشانی دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، برج آرین، طبقه‌ی سوم شرقی

تلفن و فکس: ۰۲۱ - ۲۸۶۳

هتل نارنجستان: مازندران، ایزدشهر

تلفن: ۰۶۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس: ۰۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲



اطلاعیه فروش سهام پروژه‌ی مسکونی نارنجستان امیرآباد



در این باره

پروژه مسکونی نارنجستان امیرآباد در ایزد شهر دارای ۱۲۸ واحد در متراژهای ۵۹ الی ۲۰۸ متری در ۲ بلوک ۷ طبقه در حال ساخت است که سهام مشارکت در ساخت آن از سال ۹۱ برای فروش عرضه گشت. با شروع پروژه و تکمیل نقشه‌ی واحدها، پیش فروش آن نیز در حال حاضر آغاز شده که دارای شرایط خاصی است. این مجتمع با بهره‌گیری از تمام امکانات ممکن توسط مدیریت عامل شرکت نارنجستان و گروهی از کارآمدترین و مجرب‌ترین مهندسين در حال ساخت است.

مزایای خرید سهام امیرآباد

- افزایش ارزش ریالی سهام
- خرید سهام با شرایط اقساطی
- بهره‌گیری از سود قابل توجه سهام پس از اتمام پروژه (طبق قرارداد قبلی)
- امکان جابجایی سهام و تبدیل به واحد مسکونی

واحد فروش (دفتر تهران): ۰۲۱ - ۲۸۶۳ هتل نارنجستان: تلفن: ۰۶۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس: ۰۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲



STOCKS SELLING
AMIRABAD
RESIDENTIAL
PROJECT

AMIRABAD RESIDENTIAL PROJECT



لیست مراکز طرف قرارداد خرید با کارت بانک نارنجستان



NARENJESTAN BANK CARD

تلفن	نوع فعالیت	آدرس	نام فروشگاه
۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱	سامان و پارسیان	مازندران، ایزد شهر، هتل نارنجستان	نارنجستان، پذیرش هتل
۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱	سامان و پارسیان	مازندران، ایزد شهر، هتل نارنجستان	نارنجستان، اتاق سهام
۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱	سامان و پارسیان	مازندران، ایزد شهر، هتل نارنجستان	نارنجستان، فروشگاه GAP
۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱	سامان و پارسیان	مازندران، ایزد شهر، هتل نارنجستان	نارنجستان، مجموعه رستوران ها
۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱	سامان و پارسیان	مازندران، ایزد شهر، هتل نارنجستان	نارنجستان، مجتمع تفریحی
۰۱۲۲-۶۲۷۲۰۷۲	سامان و پارسیان	نور، روبروی پارک جنگلی	نارنجستان (فست فود تمیشان)
۰۱۱۴-۵۲۲۸۴۰۸	سامان و پارسیان	مازندران، روبروی دریا کنار، جنب کتان تافته	فست فود نارنجستان (بابلسر)
۰۱۲۱-۲۵۸۲۴۳۴	سامان و پارسیان	امل، کیلومتر ۱۰ جاده‌ی هراز، منطقه‌ی کرسنگ	فست فود نارنجستان (هراز)
۰۲۱-۸۸۷۸۳۱۷	سامان و پارسیان	تهران، ولی عصر، بالاتر از توابیر، تقاطع شاهین، پلاک ۲۵۰۸	فست فود نارنجستان (تهران)
۰۲۱-۲۸۶۳	سامان و پارسیان	تهران، میرداماد، برج آرین، طبقه‌ی سوم شرقی	نارنجستان، دفتر مرکزی
۰۲۱-۸۸۳۳۸۴۸	سامان و پارسیان	تهران، میدان هفت تیر، ساختمان منوچهری	فروشگاه قصر سبز (بانوان، ماتو)
۰۲۱-۳۳۱۷۶۰۱۳-۳۰	سامان و پارسیان	تهران، زعفرانیه، میدان آصف، ساختمان آصف، طبقه‌ی سوم، واحد ۷	کلینیک پوست و زیبایی ایرانیان
۰۲۱-۸۸۰۸۶۲۸۱	سامان و پارسیان	تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلپا، پلاک ۱۶، طبقه‌ی ۳، واحد ۶	کلینیک تغذیه و رژیم درمانی ایرانیان (شعبه‌ی ۱)
۰۲۱-۲۲۷۸۰۶۷۸	سامان و پارسیان	تهران، دولت، پلاک ۲۲۱، ساختمان پزشکان مهر، طبقه‌ی ۱، واحد ۱	کلینیک تغذیه و رژیم درمانی ایرانیان (شعبه‌ی ۲)
۰۲۱-۳۳۱۷۶۰۰۵-۶	سامان و پارسیان	تهران، زعفرانیه، میدان آصف، ساختمان آصف، طبقه‌ی دوم، واحد ۳	خانه‌ی ایمیلنت ایرانیان
۰۱۲۱-۲۱۵۳۳۳۴	سامان و پارسیان	امل، خیابان شهید بهشتی، نبش اندیشه‌ی ۱۷	فروشگاه حیوانی چنتیله
۰۱۲۲۶۲۵۰۶۹۴	سامان و پارسیان	مازندران، نور، خ مسجد جامع، تقاطع شریعتی، گالری اسکار	گالری اسکار
۰۹۱۳۱۲۶۹۸۳۹	سامان و پارسیان	مازندران، محمود آباد، خشت سر، مجتمع بولینگ غزال	بولینگ غزال
۰۲۱-۳۳۲۳۸۴۸۵	پارسیان	تهران، خیابان تجریش، خیابان گلایدره، سه راهی امامزاده قاسم، کوچه درمان، پلاک ۱۳، واحد ۱	مزون شاهزاده خانم
۰۹۳۶-۰۷۹۵۲۲۰	پارسیان	مازندران، محمود آباد، بازار ماهی، ماهی فروشی مروارید خزر	ماهی فروشی مروارید
۰۱۱۱۳۳۳۹۱۸۲	پارسیان	مازندران، بابل، روبروی شیرینی سرای بابل، فروشگاه دلاهموند	فروشگاه دلاهموند
۰۴۵۲-۳۳۲۴۵۵۸	پارسیان	اردبیل، سرعین، خیابان فرمانداری، جنب شهر بازی، هتل رضوان سرعین	هتل رضوان سرعین
۰۲۱-۸۸۵۵۵۱۹۴	پارسیان	تهران، یوسف آباد، نبش خیابان ۱۳، ساختمان پرشیا، طبقه‌ی دوم، واحد ۴	دفتر هتل رضوان سرعین

■ دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، برج آرین، طبقه‌ی سوم شرقی، واحد ۱۲ و ۱۳ ■ تلفن: ۰۲۱-۲۸۶۳
 ■ هتل نارنجستان: مازندران، ایزد شهر ■ تلفن: ۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱



قوانین و نحوه انجام رزرواسیون در هتل نارنجستان

میهمانان محترم، تمامی مراحل مربوط به رزرو در هتل نارنجستان تنها در ۴ مرحله‌ی زیر خلاصه و توضیح داده شده است:

<< تعیین نوع اتاق:

از طریق سایت هتل، narenjestan.com، می‌توانید از اطلاعات کامل اتاق‌ها و ویلاهای هتل مطلع شوید و علاوه بر آن با مشاهده‌ی عکس‌ها یا تور مجازی سایت کلیه‌ی امکانات هتل را هم بررسی کنید.

<< انجام رزرو:

پس از انتخاب اتاق، با واحد رزرواسیون هتل (شمال یا تهران) تماس گرفته و تاریخ موردنظران را اعلام نمایید.

<< پرداخت وجوه:

شماره‌ی حساب یا شماره‌ی کارت هتل از طریق واحد رزرو به شما اعلام می‌شود و رزرو شما به مدت ۲ ساعت در حالت «انتظار» (waiting) باقی می‌ماند تا مبلغ اقامت به حساب هتل واریز شود.

<< صدور واچر:

پس از واریز مبلغ، فیش واریزی را از طریق فاکس یا ایمیل به هتل ارسال نمایید. چنانچه دسترسی به فاکس یا ایمیل نداشتید با واحد رزرواسیون تماس گرفته، شماره‌ی فیش و مبلغ واریزی را اعلام فرمایید. در صورت صحیح بودن مبلغ واریزی شما و تاریخ واریزی، واچر صادر و رزروتان قطعی خواهد شد.

هتل نارنجستان همچنین برای مسافران عزیز امتیازات ویژه‌ای به شرح زیر در نظر دارد:

■ گزارشی از طریق واحد پشتیبانی هتل در خصوص اقامت میهمانان محترم تهیه می‌شود که چنانچه تعداد دفعات اقامت شما در هتل به اندازه‌ی ای باشد که مورد توجه قرار گیرد، هتل هدایایی به مانند اعمال تخفیف در هزینه‌ی اقامت و یا کارت اقامت رایگان به شما میهمان عزیز تقدیم خواهد کرد.

■ سرویس VIP (تهیه‌ی گل، میوه، شیرینی و غیره) بنا به درخواست میهمان.

■ ۲۰٪ تخفیف ویژه‌ی اقامتی برای عروس و داماد.

■ میهمانان مقیم می‌توانند از تخفیفات واحدهای غذایی و تفریحی هتل برخوردار شوند.



فرم اشتراک

ضمن عرض سلام در فصل نامه‌ی شماره‌ی ۶۴ نارنجستان قصد داریم با هدف تسریع و سهولت ارتباط مشتریان گرامی با این مجموعه توضیحاتی در مورد راه‌های ارتباطی بین ما و شما ارائه کنیم.

امروزه در دنیای زندگی می‌کنیم که در حال تغییر و تحول است و همه نیازمند کسب مهارت‌های تفکر خلاق هستند، مهارت‌هایی که به کمک آن‌ها می‌توان در زمینه‌های اجتماعی و شغلی موفقیت‌های بیشتری کسب کرد. مجموعه‌ی نارنجستان با توجه به کلیه نیازها و کمبودها، روش‌هایی کارآمد و جدیدترین فناوری‌های روز دنیا را برای گسترش بازار فروش و ارائه‌ی خدمات به مشتریان به کار گرفته است. به لطف گسترش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در چند سال اخیر، علاوه بر ارسال از طریق پست و ایمیل و ارتباط از طریق وب سایت‌های اینترنتی، روش‌ها و امکانات سریع‌تر و به صرفه‌تری مانند نرم‌افزارهای Viber یا WhatsApp هم در دسترس همگان قرار گرفته است. مجموعه‌ی نارنجستان به کمک تمامی این امکانات و از طرق زیر با شما در ارتباطی نزدیک خواهد بود.

<< با عضویت در فصل نامه‌ی هتل نارنجستان، در هر فصل یک جلد از آن به آدرس پستی شما ارسال می‌گردد.
<< با ثبت شماره‌ی تلفن همراه خود در سامانه‌ی ارسال پیامک می‌توانید از اخبار پروژه‌های نارنجستان، تغییر قیمت‌ها و نیز برنامه‌های ویژه‌ی تعطیلات نوروز و... مطلع شوید.

شما می‌توانید جهت ثبت اطلاعات خود در این سامانه، پیامکی شامل نام و نام خانوادگی و تاریخ تولدتان به شماره ۰۲۱-۲۸۶۳-۰۲۱ ارسال کنید.
<< برای آگاهی بیشتر از امکانات هتل، قیمت اتاق‌ها، نحوه‌ی رزرو، توضیحات دقیق در مورد پروژه‌های تکمیل شده و در دست ساخت و نیز بازدید از گالری تصاویر، می‌توانید از طریق نشانی‌های اینترنتی زیر با ما در تماس باشید:

www.narenjestan.com | www.narenjestanco.com | www.narenjestanco.ir | www.facebook.com/narenjestanco

<< برای خرید و یا فروش زمین، باغ، ویلا، آپارتمان و واحدهای تجاری هم به نشانی www.narenjestan.com/amlak مراجعه کنید.
<< برای مشاهده‌ی اجسام دکوری نورانی و اسکله‌های شناور و... به نشانی www.decorative.narenjestan.com مراجعه کنید.
<< برای دریافت خبرنامه در پست الکترونیکی خود می‌توانید ایمیلی به نشانی info@narenjestan.com ارسال کنید.
<< برای عضویت در گروه نارنجستان در نرم‌افزار Viber می‌توانید درخواست عضویت خود را به شماره‌ی ۰۹۲۱۴۲۱۵۲۴۵ ارسال کنید.
در پایان برای همه‌ی شما عزیزان توأم با سلامتی و موفقیت آرزو مندیم.

www.narenjestan.com



امکانات سایت نارنجستان ورژن ۳ به زبان طراح

از جمله قابلیت‌هایی که در سایت جدید هتل نارنجستان افزوده شده نسبت به طراحی سایت قدیمی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- طراحی Responsive و قابل انعطاف برای دستگاه‌های تبلت و موبایل و کامپیوتر های شخصی
- سرعت بارگذاری بسیار مناسب با وجود عکس های بسیار زیاد و با کیفیت
- یافتن سریع و آسان بخش های مورد نظر
- گالری عکس منعطف به صورت فلش
- لود تمامی عکس ها به شکل Lazy و با افکت خاص Fade
- اسلایدر بسیار شکیل و با نمایش عکس یک مطلب و لینک به همان مطلب و قابلیت برگشت به عقب یا جلو
- نمایش مطالب دسته ای خاص در هر قسمت با تصاویر شاخص
- شبکه های اجتماعی با قابلیت پسند هر مطلب یا اشتراک آنها برای دوستان و آشنایان
- خبرنامه با امکان عضویت در آن برای دریافت جدیدترین مطالب سایت در ایمیل
- جستجو در مطالب سایت حتی توسط کلمات کلیدی و خاص
- معرفی امکانات هتل به صورت عکس و توضیحات در دسته بندی خاص
- ابزارک هواشناسی نزدیک ترین شهر به هتل
- ابزارک مطالب محبوب ، پر بیننده ترین ، نظر کاربران ، برجسب ها
- پست ویژه : شامل مطالب و سخنان ارزشمند مدیریت و مدیرعامل محترم مجموعه می باشد.
- تور مجازی هتل نارنجستان که به آسانی می توانید جای جای هتل را به صورت زنده با توضیحات مشاهده نمایید
- ابزارک لایک سریع فیسبوک برای پیوستن به گروه بزرگ نارنجستان در شبکه اجتماعی
- مشاهده سریع و آنلاین سخن مدیر عامل محترم مجموعه و نیز دیدن شبکه یوتیوب نارنجستان به همراه عضویت در گوگل پلاس نارنجستان
- در نظر گرفتن بخش دانلود برای تمامی کاربران برای ماهنامه و فایل های خاص مجموعه هتل
- دل نوشته افراد سرشناس: با توجه به اینکه هتل نارنجستان محیط امنی برای تمامی همراهان می باشد پس از ورود افراد سرشناس با آنها مصاحبه ای به عمل خواهد آمد که به صورت تصویری در سایت قرار خواهد گرفت
- معرفی پورتال املاک هتل نارنجستان و لینک به پورتال
- آخرین اخبار فیفا و جام جهانی به روایت تصویر
- ابزارک ورود و خروج و ثبت نام کاربران جهت موارد خاصی که نیاز به ثبت نام می باشد.
- بخش اخبار که به صورت سه بخش اخبار ویژه نارنجستان و اخبار همایشات و نیز بخش فرصت ها و تخفیفات ویژه می باشد که با پیش نمایشی خاص همراه است.



در آینده بخش های بیشتر و امکانات بیشتری از سایت نارنجستان رو نمایی خواهد شد که در این زمینه حتما اطلاع رسانی خواهد شد. پیاده سازی ورژن جدید سایت هتل نارنجستان این بار با همت واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات هتل نارنجستان صورت گرفته است.

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی:	تاریخ تولد:	شغل:
ایمیل:	شروع اشتراک از شماره‌ی:	
نشانی استان:	شهرستان:	
تلفن:	کدپستی:	صندوق پستی:
اشتراک ویژه سهام‌داران و مالکان محترم تایم شرینگ یک‌ساله:		
<input type="checkbox"/> ۸۰/۰۰۰ تومان		
اشتراک عادی یک‌ساله:		
<input type="checkbox"/> ۱۰۰/۰۰۰ تومان		
مبلغ اشتراک را به حساب جاری سپهر بانک صادرات به شماره‌ی ۰۱۰۳۱۵۷۸۸۲۰۰۹ به نام شرکت نارنجستان زیبای شمال واریز و اصل فیش و فرم اشتراک را به نشانی مازندران، ایزدشهر، هتل نارنجستان کد پستی: ۴۶۴۱۱-۴۷۷۹۸ ارسال و یا به شماره‌ی ۰۶۲۸۰۶۲۸-۰۱۲۲ فکس نمایید و یا به پست الکترونیکی info@narenjestan.com بفرستید.		





>> Advertising In Narenjestan

واحد تبلیغات و فروش هتل نرنجستان، مستقر در لابی هتل، آماده‌ی ارائه‌ی اطلاعات تکمیلی درباره‌ی نحوه‌ی رزرو ساعات مختلف پخش تیزرها، چگونگی عقد قرارداد و نیز در مورد دیگر گزینه‌های تبلیغاتی در این مجموعه است. این واحد همچنین آماده‌ی مشاوره برای انتخاب بهترین و مناسب‌ترین گزینه‌ی تبلیغاتی برای شماست. شما می‌توانید برای دریافت تعرفه‌ی استفاده از این فضاها و امکانات، همچنین تعرفه‌ی پخش تیزرهای تبلیغاتی و آگاهی از نحوه‌ی تخفیف از طرق زیر با واحد تبلیغات تماس بگیرید:

تلفکس: ۲۸۶۳ - ۰۲۱

فکس: ۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲

تلفن: ۶۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲

Advertising In Narenjestan تبلیغات در نرنجستان



تبلیغات امروزه مرسوم‌ترین و مؤثرترین روش برای جذب مشتری و ترغیب آن‌ها برای خرید کالا یا خدمات است. در عین حال روش تبلیغ و انتخاب بهترین مسیر اهمیت اساسی در موفقیت تبلیغ دارد. مجموعه‌ی نرنجستان با آگاهی از اهمیت تبلیغات درصدد تأمین فضاها و امکانات برای تبلیغات شرکت‌های مختلف برآمده است. با توجه به خیل مسافران مقيم و میهمانان مجموعه‌ی هتل نرنجستان و یا مراجعان موقتی به رستوران‌ها و بخش‌های دیگر، بهترین فرصت برای تبلیغات در مجموعه‌ی نرنجستان است. این مجموعه امکانات زیر را برای معرفی شرکت‌ها و برندها به بهترین نحو فراهم آورده است.



فضاهای تبلیغاتی نرنجستان

<< بیلوردها و تابلوهای تبلیغاتی در محوطه‌ی شمالی و جنوبی هتل، در مسیرهای پیاده‌ی مجموعه و به خصوص در بخش ساحلی نقاطی مناسب برای نمایش و تبلیغ محصول شما در دوره‌های ماهانه و سالانه است. تعدادی از بیلوردهای جاده‌ای و نیز مجموعه‌ی فست‌فود نرنجستان نیز فرصت دیگری برای تبلیغات فراهم آورده‌اند.

<< نصب استند در لابی هتل روشی کم‌هزینه و پرسود جهت معرفی محصولات یا خدمات شما به میهمانان هتل است.
<< رود شو (Roadshow) و غرفه‌های سمپلینگ در لابی هتل، محوطه‌ی جنوبی و ساحل مجموعه روزانه به شما امکان می‌دهد با ارائه‌ی محصول خود بتوانید مشتریان را در باقی روزها و ماه‌های سال تثبیت کنید.

<< آگهی در فصل‌نامه‌ی نرنجستان با توجه به گستردگی توزیع آن، دسترسی شما را به گستره‌ای فراتر از بازدیدکنندگان و میهمانان هتل و نیز متقاضیان و نهایتاً بازار سرمایه میسر می‌سازد.

<< تلویزیون شهری: با پیشرفت تکنولوژی تبلیغات و پررنگ شدن نقش رسانه‌های تصویری در زندگی روزمره، مجموعه‌ی نرنجستان را بر آن داشت تا با فراهم آوردن امکان پخش تیزرهای تبلیغاتی در هتل‌های آریا (هتل‌های نرنجستان، آسمان اصفهان، پارس شیراز، کادوس رشت، باغ مشیر الممالک یزد، امیرکبیر اراک، بین‌المللی تبریز و قم و شایگان کیش) صدها متقاضی برای محصولات و خدمات شما ایجاد کند. چند ثانیه پیام بازرگانی در ۱۰ مانیتور هتل‌های آریا، روشی بسیار مناسب، کم‌هزینه و جامع برای معرفی تصویری کالاها و خدمات شماست. این مانیتورها در لابی کلیه‌ی هتل‌ها هریک ۶۵ اینچ قطر دارند و کیفیت تصویرشان Full HD است.





به نام ایزدمنان

نوروز مناسبتی فرخنده است و از جمله ویژگی‌ها و دستاوردهای این عید باستانی نوآوری، آراستگی، زدودن زنگارهای دل و گسترش صمیمیت و محبت در جامعه است. مراسم نوروز ۹۳ در هتل نارنجستان با حضور میهمانان مقیم در هتل و با اجرای برنامه‌های شاد و متنوع توسط گروه‌های هنری برگزار شد. در این روزهای شاد و در جریان این برنامه‌های متنوع مجموعه‌ی نارنجستان پذیرای جمعیتی کمابیش بی‌سابقه بود و به این ترتیب توانستیم برگ زرین دیگری به دفتر تاریخ پرشکوه این مجموعه بیفزائیم.

لحظات تحویل سال نو، مجری برنامه و میهمانان هم‌صدا زمزمه می‌کردند:

یا مُقَلِّبَ القُلُوبِ وِ الْأَبْصَارِ * یا مُدَبِّرَ اللَّیْلِ وِ النَّهَارِ * یا مُحَوِّلَ الْخَوَلِ وِ الْأَحْوَالِ * حَوِّلِ حَالِنَا إِلَى أَحْسَنِ الْحَالِ

ای دگرگون‌کننده‌ی قلب‌ها و چشم‌ها، ای گرداننده و تنظیم‌کننده‌ی روزها و شب‌ها، ای تغییردهنده‌ی حال انسان و طبیعت، حال ما را به بهترین حال دگرگون فرما

پس از شنیدن دعای تحویل سال و سخن بس نیکوی مدیر عامل (سال نو می‌شود، زمین دوباره نفس می‌کشد. برگ‌ها به رنگ درمی‌آیند و گل‌ها لبخند می‌زنند و پرنده‌های خسته بر می‌گردند. در این رویش سبز دوباره... من... تو... ما... کجا ایستاده‌ایم؟ سهم ما چیست؟... نقش ما چیست؟ پیوند ما در دوباره نو شدن با کیست؟... زمین، سلامت می‌کنیم و ابرها درودتان باد و چون همیشه امیدوار... در آستانه‌ی فرا رسیدن عید نوروز باستانی و طمطراق پیک بهاران و آغاز سال نو، تبریک و تهنیت صمیمانه را تقدیم شما می‌کنیم و در پرتو الطاف بیکران خداوندی، سلامتی و بهروزی، طراوت و شادکامی، عزت و کامیابی را برایتان آرزومندیم.) از زبان مجری برنامه بسیار مسرور گشتیم و شادی زایدالوصفی میهمانان را فرا گرفت و چندی بعد با فراغ بال و عاری از هرگونه دل‌نگرانی با شمارش معکوس منتظر تحویل سال بودیم ۱،۲،۳،۴،۵،۶،۷،۸... آغاز سال ۱۳۹۳.

تا پاسی از شب با هنرمندان صدا و سیما لحظات خوشی را برای میهمانان فراهم کردیم.

هر چه بنویسیم باز هم نمی‌توانیم آنچه را که در آن لحظات حس و لمس می‌کردیم به تصویر بکشیم. سالی پر بار و توأم با شادی برایتان آرزومندیم.



93 <<

CELEBRATING
NOWRUZ

IRANIAN
NEW YEAR

برنامه‌ی عطر نارنج (پخش زنده)

NARENJESTAN

NARENJESTAN HOTEL

برنامه‌ی عطر نارنج در روزهای جمعه‌ی دو هفته‌ی پیاپی از ساعت ۹:۳۰ الی ۱۲:۳۰ در هتل نارنجستان برگزار شد. این برنامه به کارگردانی آقای برومند و تهیه‌کنندگی آقای اسماعیل تبار، با مجری‌گری آقای شاهین جمشیدی و با حضور سرکار خانم شقایق دهقان و آقایان علیرضا خسته، احسان حق شناس و حامد محضرنیا، چهار میهمان گرانقدر برنامه، از شبکه‌ی استانی پخش شد.

لحظات اول برنامه با حضور سرکار خانم شقایق دهقان و آقای اسماعیل تبار به پرسش و پاسخ گذشت و سپس از مدیریت هتل، سرکار خانم مرضیه مهدی‌زاده، برای حضور در برنامه دعوت به عمل آمد. در گفتگویی زنده و صمیمی با موضوع نارنجستان، خانم مهدی‌زاده اطلاعاتی مفید را به طور مشروح به بینندگان ارائه کردند.

بعد از اجرای ترانه‌ای توسط آقای احسان حق شناس و سپس صحبت‌های آقای اسماعیل تبار، مدیریت روابط عمومی هتل، جناب آقای رضا شفیعی به روی صحنه دعوت شد و ایشان نیز در خصوص پروژه‌های مجموعه‌ی نارنجستان اطلاعاتی در اختیار بینندگان گذاشتند.

برنامه‌ی عطر نارنج به طور خلاصه شامل این بخش‌ها بود:

- ۱- حضور مدیریت هتل، سرکار خانم مرضیه مهدی‌زاده و ارائه‌ی توضیحاتی در مورد برنامه‌ریزی مجموعه‌ی نارنجستان
- ۲- حضور مدیریت روابط عمومی هتل، جناب آقای رضا شفیعی و معرفی و توضیح پروژه‌های نارنجستان
- ۳- حضور مدیریت منطقه LG، جناب آقای طاهری
- ۴- حضور بازیگرانی همچون سرکار خانم شقایق دهقان و آقای علیرضا خسته
- ۵- حضور خوانندگان نامی (آقایان احسان حق شناس و حامد محضرنیا)



سفره‌ی هفت سین

>> NARENJESTAN

NARENJESTAN 7 SIN

سفره‌ی زیبایی ست، همه منتظر حلول سال نو هستند و هیجان تمام وجود حاضران را دربرگرفته، همه‌جا تمیز و خوب است و همه چیز نو. این سفره یک سفره‌ی معمولی نیست، بلکه نشانه‌ای از آن است که در آغاز سال جدید و همراه با نو شدن روز و سال، ما نیز نفس خویش را تهذیب کنیم و بر آن تزکیه ارج نهیم تا خداوندی که هفت آسمان را آفریده و هفت دریا را زیر آن نشانده و بدین وسیله هفت نماد را فرا روی ما قرار داده، به ما نشان دهد که زندگی خویش را به کدامین وجه سپری کنیم و با نشستن و برخاستن در کنار این سفره‌ی اسطوره‌ای عشق و پاکی آن را در جسم و روح خود منعکس کنیم.



سین‌های هفت‌سین هتل نارنجستان

- سین اول سنجد، نماد فرزندی و زایش
- سین سوم سبزه، یادآور سبزی و نشاط
- سین پنجم سیر، نماد سیری چشم و دل
- سین هفتم سماق، سمبل صبر
- سین دوم سیب، نماد سلامتی
- سین چهارم سمنو، سمبل قدرت
- سین ششم سکه، سین مدرن سفره‌ی هفت سین
- سین هفتم سماق، سمبل صبر
- «کتاب مقدس» هم یکی از پایه‌های اصلی است و در این میان «تخم مرغ» را به نشانه‌ی زایش و آفرینش، «آینه» را همچون نماد روشنایی و «آب و ماهی» را به نشانه‌ی برکت در زندگی با آرزوی سالی پر بار برای همگان چیده‌ایم.

NARENJESTAN HOTEL

برای برگزاری همایش خود در سالن آمفی تئاتر هتل نارنجستان با واحد تشریفات هتل نارنجستان (تلفن: ۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱-۰۱۲۲-۶۲۸۰۶۲۸) و یا دفتر مرکزی (تلفن و فکس: ۰۱۲۲-۲۸۶۳-۰۱۲۲) در تهران تماس حاصل فرمایید.



سالن همایش هتل نارنجستان

علاوه بر امکانات خدماتی کم نظیر هتل نارنجستان، با هدف تکمیل خدمات این مجموعه و همچنین به دلیل استقبال مراجعان و صاحبان کالا و صنایع، فضایی برای برگزاری همایش و سمینار در خصوص معرفی کالا و خدمات در نظر گرفته شده است. این سالن با ابعاد ۳۰/۱۴ در ۵۰/۱۴ متر مجهز به ویدئو پروژکشن، پرده‌ی پروژکشن، امکانات صدا با چهار میکروفون بی‌سیم و با سیم و دارای ظرفیتی بین ۲۲۰ الی ۲۵۰ صندلی (قابل تغییر در چیدمان) است. این سالن همچنین این امکان را دارد که در میان‌وعده، ناهار یا شام با انواع منوی غذا در لابی هتل پذیرای میهمانان باشد.



NARENJESTAN HOTEL

- همایش شرکت گلستان
- شرکت دارویی ماهتاب کیش
- همایش سازمان نظام مهندسی ساختمان مازندران
- شرکت گلدیران، IG
- شرکت بیمه البرز
- شرکت دارویی پورا پخش
- شرکت افرنده اطلس
- شرکت ایران شرق
- شرکت پاکشوما

لیست همایش‌های برگزار شده

در بهار ۱۳۹۳ هتل نارنجستان



مالکیت زمانی یا تایم شرینگ (Time Sharing) در مجموعه‌ی نارنجستان چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

شرکت نارنجستان زیبای شمال به منظور اجتناب از سرمایه‌گذاری مازاد بر نیاز، برای علاقه‌مندانی که مایل‌اند در سواحل زیبای دریای خزر با سرمایه‌گذاری اندک مالکیت محل سکونت عالی را در اختیار بگیرند، طرح استفاده از اتاق‌ها، سوئیت‌ها، رویال سوئیت‌ها و ویلاهای مبله‌ی هتل خود را به صورت مالکیت زمانی مشخص برای «چهار هفته در سال، هر فصل یک هفته» و یا «هشت شب در سال، هر فصل دو شب» ارائه داده است. در طرح مالکیت زمانی هتل نارنجستان، زمان‌های مالکان به صورت ادواری است و تمامی مالکان از امکاناتی مساوی برای استفاده از این زمان‌ها برخوردارند. در واقع، تقدم و تأخر در خرید باعث نمی‌شود که امتیاز استفاده از زمان‌های خاص (مانند تعطیلات رسمی) تنها به یک عده از خریداران، تعلق گیرد.

در این طرح مالک این اجازه را دارد که مدت مالکیت خود را به دیگران واگذار و یا از هتل درخواست کند که آن را به اجاره گذارد. در صورت توافق بر سر اجاره، حق‌السهم مالک پس از کسر هزینه‌های مربوطه (مانند حق‌الزحمه و مالیات)، به کارت بانک‌های نارنجستان واریز می‌شود و این کارت‌ها برای استفاده‌ی مالک شارژ می‌شود.

در این طرح همچنین امکان تعویض زمان برای مالکان محترم وجود دارد. هماهنگی‌ها برای اعمال تغییر در دوره‌ی مالکیت از طریق واحد رزرو و یا پذیرش هتل صورت می‌گیرد. این تعویض زمان در بیشتر ایام سال امکان‌پذیر است، مگر در شرایط خاص. در مجموعه‌ی نارنجستان هدف این است که مالک تا آن‌جا که ممکن است از مدت مالکیت خود استفاده کند، چرا که چنین رویه‌ای منافع هر دو طرف این توافق، یعنی مالک و هتل را تأمین می‌کند.

در طرح مالکیت زمانی هتل نارنجستان، مبالغی در ازای سرویس‌های خدماتی، نظافتی، خدمات مربوط به اتاق‌ها (Room Service) و هزینه‌های آب، برق و گاز از مالکان دریافت می‌شود که میزان آن در واحدهای مختلف متفاوت است.

در طرح مالکیت زمانی هتل نارنجستان، نگهداری از کلیه واحدها و جلوگیری از استهلاک آن‌ها بسیار حائز اهمیت است و مجموعه‌ی هتل همواره بر حسب نیاز به تعمیر و بازسازی، آماده‌ی انجام کار است. درعین حال مالکان محترم موظفند سهم خود از استهلاک را به موقع پرداخت نمایند تا کار در کوتاه‌ترین زمان ممکن به پایان برسد. عدم پرداخت به موقع نه تنها روند تعمیر یا بازسازی را طولانی‌تر می‌کند، موجب افزایش هزینه‌های پیش‌بینی شده هم می‌شود که این بار مالی بر دوش هتل و مالک را سنگین‌تر و کار را دشوارتر می‌کند. در خانواده‌ی نارنجستان شعار ما هم‌دلی و همکاری است و امید داریم مالکان محترم، هتل را خانه‌ی خود بدانند و در حفظ و نگهداری آن تلاش کنند.

Share Your Happy Times

TIME SHARING !

در خانواده‌ی نارنجستان شعار ما هم‌دلی و همکاری است و امید داریم مالکان محترم، هتل را خانه‌ی خود بدانند و در حفظ و نگهداری آن تلاش کنند.



📌 طرح مالکیت زمانی از نظر قوانین جمهوری اسلامی ایران به رسمیت شناخته شده و برای مالک سند صلح منافع صادر می‌شود که دارای ارزش و اعتبار حقوقی و وجاهت قانونی است. 📌

TIME SHARING

اگر کسی بخواهد می‌تواند در هر زمان قراردادی را فسخ و به غیر منتقل کند؟ شرایط انصراف یا فسخ قرارداد چیست؟

خرید مالکیت زمانی تابع قوانین و شرایط حاکم بر هر خرید و فروش دیگری است. بنابراین وقتی مالک یک واحد قصد فروش داشته باشد، می‌تواند دفاتر فروش در دفتر مرکزی تهران یا خود هتل را آگاه کند تا آن واحد یا واحدها وارد فهرست فروش شود. اگر امکان خرید برای خود هتل وجود داشته باشد یا خریدار وارد مذاکره می‌شود و به توافق می‌رسد و در غیر این صورت در نقش یک مرکز فروش تمامی همکاری‌ها و هماهنگی‌های لازم را صورت می‌دهد. مالک همچنین می‌تواند شخصاً نسبت به فروش واحد خود اقدام نماید. از آنجا که اسناد مالکیت زمانی در دو نسخه صادر می‌شود و نسخه‌ای از آن در دفتر مرکزی نگهداری می‌شود، شایسته است قبل از اقدام به نقل و انتقال، مالک، واحد فروش را از تصمیم خود آگاه کند تا رویه‌ی واگذاری پس از طی شدن مراحل اداری تکمیل شود.

در حال حاضر دقیقاً کدام مجموعه‌ها از هتل‌های نارنجستان آماده‌ی پذیرش از طریق مالکیت زمانی هستند؟

در حال حاضر فعالیت شرکت نارنجستان در این عرصه به استان مازندران محدود است و فعلاً قراردادی برای همکاری با دیگر هتل‌ها در شهرهای مختلف کشور منعقد نشده است. دلیل اصلی این است که در ایران هتل‌های اندکی به شیوه‌ی مالکیت زمانی فعالیت می‌کنند و تبادل مسافر مجموعه‌ی نارنجستان با آن‌ها برای هیچ یک از طرفین توجیه اقتصادی ندارد.

📌 در مجموعه‌ی نارنجستان هدف این است که مالک تا آنجا که ممکن است از مدت مالکیت خود استفاده کند، چرا که چنین رویه‌ای منافع هر دو طرف این توافق، یعنی مالک و هتل را تأمین می‌کند. 📌

آیا قراردادهای زمانی شکل خاصی دارند، حداقل و حداکثر دارند یا نه آزادند و متقاضیان در هر زمان و به هر مدتی که بخواهند می‌توانند مالکیت واحدها را در اختیار بگیرند؟

طرح مالکیت زمانی از نظر قوانین جمهوری اسلامی ایران به رسمیت شناخته شده و برای مالک سند صلح منافع صادر می‌شود که دارای ارزش و اعتبار حقوقی و وجاهت قانونی است. این مالکیت مشابه دیگر مالکیت‌ها از کلیه‌ی حقوق قانونی مانند انتقال به غیر، واگذاری در شکل اجاره، به ارث ماندن و غیره برخوردار است و بنابراین هیچ‌گونه محدودیت زمانی ندارد. در سیستم فروش مالکیت زمانی هر شخص می‌تواند یک یا چند واحد را در جداول زمانی یکسان یا متفاوت خریداری کند. خرید مالکیت دو یا چند واحد در زمان‌های متفاوت علاوه بر این که به مالک امکان انتخاب بیشتر برای اقامت در زمانی طولانی‌تر می‌دهد، مزیت منافع حاصل از اجاره‌ی واحدها را هم به همراه دارد.

آیا برای اقامت در هتل حضور شخص طرف قرارداد ضروری است یا اعضای خانواده یا دوستانشان می‌توانند بدون حضور او از مالکیت طرف قرارداد استفاده کنند؟

برای اقامت در هتل حضور خود مالک ضروری نیست. مالک می‌تواند حتی در صورت عدم حضور خود، با رعایت قوانین هتل داری، هر شخص دیگری را کتبا به واحد رزرو یا پذیرش هتل معرفی کند.

آیا شما تخفیف‌هایی در قیمت‌ها در نظر دارید؟ مثلاً برای سازمانی خاص یا افرادی با شرایط خاص یا مشتریان قدیمی و باسابقه؟

با توجه به اینکه هتل یک مکان تجاری است و بابت تمام امکاناتی که در اختیار مالکان یا مسافران قرار می‌دهد هزینه می‌کند، چندان نمی‌تواند خارج از برنامه پیش برود. اما در صورتی که خریداران اقدام به خرید بیش از یک واحد کنند، هتل تمهیداتی را در نظر می‌گیرد. حتی اگر سازمانی برای اقامت سالانه‌ی اعضا و کارکنانش با هتل قرارداد منعقد کند، با توجه به نوع قرارداد، تسهیلاتی در بخش‌های اقامتی و غذایی در نظر گرفته می‌شود به گونه‌ای که رضایت طرفین جلب گردد.

The MirrorMicrocube

Harads, Sweden



>> SPESIAL HOTELS

آینه‌ی درختی، هارادز، سوئد

این هتل یک مکعب آلومینیومی سبک‌وزن به ابعاد $4 \times 4 \times 4$ متر است که به تنه‌ی درختی متصل و در میان زمین و آسمان معلق است. هر ۶ وجه این مکعب از آلومینیوم پوشانده شده و برای ۲ نفر ظرفیت دارد. یک اتاق خواب دو نفره، یک حمام کوچک، یک اتاق نشیمن و تراسی در بالای آن بخش‌های اصلی این هتل هستند. دسترسی به این مکعب آلومینیومی با پلی از طناب ممکن است که به درخت بعدی وصل شده است. این هتل زیر چتری از درختان، پوشیده در آینه‌هایی یک‌طرفه دیدی ۳۶۰ درجه به اطراف دارد. برای آنکه پرندگان به دیواره‌ها برخورد نکنند لایه‌ای از لمینیت مافوق بنفش که تنها برای پرندگان قابل تشخیص هست روی وجوه این مکعب نصب شده است.

THE MOST SPECIAL HOTELS OF 2014

خاص‌ترین هتل‌های جهان در سال ۲۰۱۴

نشریه‌ی مشهور فوربس در پایان سال ۲۰۱۳ میلادی فهرستی از برخی خاص‌ترین هتل‌های دنیا منتشر کرد که می‌توانند مقصد گردشگران ماجراجوی دنیا در سال ۲۰۱۴ باشند.

IceHotel Jukkasjarvi, Sweden

هتل یخی، یوکاسیاروی، سوئد

این بزرگترین هتل در دنیا است که از یخ و برف ساخته شده است. میهمانان ماجراجوی این هتل می‌توانند در دمایی حدود ۵ درجه زیر صفر روی تخت‌هایی بخوابند یا روی میله‌هایی بنشینند که همگی از یخ ساخت شده‌اند. نکته‌ی جالب توجه در مورد این هتل این است که هر سال آب می‌شود و از بین می‌رود و دوباره ساخته می‌شود. در ماه نوامبر هر سال گروهی از معماران اتاق‌ها، لابی و حتی کلیسای کوچک در هتل یخی را طراحی می‌کنند و با استفاده صدها تن یخ آن را برپا می‌کنند. و جالب‌تر آنکه هر سال با طرحی نو و معماری تازه‌ای بنا می‌شود. بنابراین اگر اهل گردش در سرما هستید شاید بتوانید هر سال سری به این هتل بزنید و در هر بار تجربه‌ای نو از اقامت در سرمای سفید یخ و برف را از سر بگذرانید.

<< اخبار و رویدادها

NEWS!

>> NARENJESTAN



4 Seasons Resorts, Bora Bora French Polynesia



>> SPESIAL HOTELS

مجموعه‌ی چهار فصل بورا بورا، پولی‌نزی فرانسه

مجموعه‌ی بورا بورا شامل چندین سوئیت روی آب است که در سواحل رویایی بورا بورا، از مجمع‌الجزایر پولی‌نزی فرانسه در قلب اقیانوس آرام واقع شده است. مجموعه‌ای از ۲۰۷ اتاق در چندین بنای کوچک یک طبقه که در ساحل پیش‌روی کرده و در دو شاخه روبروی کوه‌های سیاه و صخره‌مانند اوتمانو (Utenu) و پاهیا (Pahia) پخش شده‌اند. این واحدها را پیاده‌روهایی باریک به یکدیگر و به ساحل متصل کرده است. دیوار این بناها با سنگ‌های آتشفشانی ساخته شده و فضای داخلی آن‌ها زیر سقفی شیب‌دار از پوشال، با الوار و چون ساج آراسته شده است. همان‌طور که پیداست، مهم‌ترین ویژگی مجموعه‌ی چهار فصل بورا بورا موقعیت منحصر به فرد آن و استقرارش در قلب طبیعتی بکر و دور دست است. تماشای طلوع خورشید در اقیانوس آرام و غروب آن برفراز کوه، بهانه‌ی کافی برای آن‌هایی است که در پی زیباترین‌ها به هر کجای دنیا می‌روند.



جشن تولد بنتلی

Bentley Birthday

بنتلی، خودروساز سوپرلوکس بریتانیایی، نود و پنجمین سالگرد تولدش را با تولید نسخه‌ای خاص از خودروی مالسین (Mulsanne) جشن گرفته است. به گفته‌ی سازندگان، این خودرو که با الهام از تاریخ بریتانیا و هنر دست بنتلی ساخته شده، نشان می‌دهد که چگونه میراث بریتانیایی بنتلی را می‌توان با مدرن‌ترین مایه‌های طراحی و جدیدترین مفهوم «خودروی لوکس» در هم آمیخت. این خودرو در ۳ رنگ پرچم بریتانیا و با نام‌های بریتانیا (آبی)، امپراتور (قرمز) و آکسفورد (سفید) عرضه خواهد شد. این خودرو دست‌ساز است و حتی رنگ بدنه‌اش هم با دست زده شده است. طراحی داخلی خودروی جدید بنتلی هم ترکیبی هنرمندانه است از چرم و چوب و پیشرفته‌ترین امکانات و تجهیزات بنتلی برای یافتن چوب موردنظرش تمام دنیا را جستجو کرده و در نهایت آن را از تنه‌ی درختی بسیار نایاب تهیه کرده که بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ سال عمر داشته و در جریان طوفانی در سال ۲۰۰۷ ریشه‌کن شده و فروافتاده است. مالسین ۹۵ به یک موتور ۷/۶ لیتری ۸ دبل توربوشارژ مجهز است که قدرتی برابر با ۵۰۵ اسب بخار دارد. از این خودرو تنها ۱۵ دستگاه تولید شده است.



خوانندگان مجله‌ی لوکس اولترااول (Ultratravel) که شاخه‌ای از نشریه‌ی معروف تلگراف انگلستان محسوب می‌شود می‌گویند برج‌العرب در دبی بهترین هتل دنیاست. این هتل پس از تصاحب عنوان بهترین هتل خاورمیانه، رقبای مشهور و فوق لوکسی چون کلاریج (Cladirge) لندن، هتل چهارفصل جورج وی (George V) در پاریس و هتل Mandarin Oriental and The Upper House در هنگ‌کنگ را پشت سر گذاشت تا عنوان بهترین هتل جهان در سال گذشته‌ی میلادی را از آن خود کند. در شهری پرزرق و برق که مجموعه‌ای از بهترین‌ها، اولین‌ها، بزرگترین‌ها و بلندترین‌ها را در دل خود گرد آورده، برج‌العرب مجموعه‌ای مبالغه‌آمیز از امکانات و خدمات همچون پیشگار مخصوص کودکان، عروس در هلی‌پد هتل (سکویی بزرگ برفراز برج که محل فرود است) و آی‌پدهایی از طلای ۲۴ عیار را در اختیار میهمانان و ساکنانش می‌گذارد. این هتل همچنین سال گذشته جایزه‌ی جهانی سفر (World Travel Awards) را از آن خود کرد که به اسکار صنعت گردشگری معروف است. هتل چهارفصل نیویورک، هتل کیپ گریس (Cape Grace) در کیپ تاون آفریقای جنوبی، هتل آپر هاوس (Upper House) هنگ‌کنگ، هتل جورج وی در پاریس به ترتیب عناوین بهترین هتل در آمریکا، آفریقا و اروپا را به دست آوردند. ضمن آنکه خوانندگان اولترااول خطوط هوایمایی امارات را ارائه‌دهنده‌ی بهترین سرویس درجه اول (First Class) در پروازهای طولانی و خطوط هوایی بریتیش ایرویز را هم بهترین در سرویس بیزنس (Business) دانسته‌اند.

Burj Al Arab
The Best Hotel
In The World

Bulgari gift for AIDS

هدیه‌ی بولگاری برای مبارزه با ایدز



بولگاری قصد دارد یکی از گردن‌بندهای سری سرپنتی (Serpenti) خود را به جایزه‌ی «سینما علیه ایدز» اهدا کند که از سوی بنیاد تحقیقات ایدز (amFAR) برگزار می‌شود. این گردن‌بند از طلای سفید شامل یک قطعه سنگ آکوامارین ۰۵/۱۳ قیراتی است که با تعدادی الماس درخشان مجموعاً ۱۲/۱۹ قیراتی احاطه شده است. «جایزه‌ی سینما علیه ایدز» امسال هم مانند گذشته هم‌زمان با جشنواره‌ی بین‌المللی کن در فرانسه برگزار می‌شود. کارلا برونو همسر نیکلا سارکوزی، رئیس‌جمهور سابق فرانسه، این گردن‌بند را در این مراسم به گردن خواهد داشت و سپس آن را به بنیاد ایدز تقدیم می‌کند. این بنیاد پیش از این هم هدایایی از سوی برخی از مشهورترین برندهای دنیا دریافت کرده است. بنیاد ایدز فعالیتش را از سال ۱۹۸۵ آغاز و تا به امروز بیش از ۳۸۸ میلیون دلار برای پیش‌برد برنامه‌هایش و اهدای جوایز به پیشگامان مبارزه با ایدز سرمایه‌گذاری کرده است.

Diamond for 24 million \$

الماس ۲۴ میلیون دلاری



یک تکه الماس کم‌نظیر ۲۲/۱ قیراتی حدود دو هفته پیش در حراج کریستی در شهر ژنو سوئیس به قیمت ۲۳ میلیون و ۷۹۰ هزار دلار به فروش رفت. این الماس آبی‌رنگ که نامش هم «آبی» (The Blue) است بزرگترین در نوع خود محسوب می‌شود. «آبی» درست یک روز پس از آن به فروش رفت که الماس زرد دیگری در حراجی دیگر به قیمت ۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار فروش رفت. بزرگترین الماس نارنجی دنیا هم در ماه نوامبر سال گذشته‌ی میلادی با قیمت باورنکردنی ۳۵ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار در همین حراج کریستی در ژنو زیر چکش رفت. فروخته شدن این سنگ‌های قیمتی با چنین قیمت‌های سرسام‌آوری نشان از موج جدید محبوبیت الماس‌های گرانبها دارد. به نظر می‌رسد در ماه‌های اخیر حاضران در این حراج‌ها الماس‌های رنگی را به الماس‌های سنتی سفید ترجیح می‌دهند. هری وینستون، جواهرساز آمریکایی که «آبی» را از فروشنده‌ی ناشناسش خریداری کرده می‌گوید قصد دارد نام آن را به «وینستون آبی» تغییر دهد.

Strange requests from hosts guests

درخواست‌های عجیب میهمانان از میزبانان



تحقیقی تازه که از سوی موتور جستجوی سفر اسکای‌اسکندر (skyscanner) به عمل آورده نتایج حیرت‌انگیزی در پی داشته است. اسکای‌اسکندر از کارکنان ۴۰۰ هتل بین‌المللی دنیا خواسته فهرستی از عجیب‌ترین غرولندها یا خواسته‌های میهمانان این هتل‌ها را در اختیارش بگذارد. نتیجه اینکه معلوم شد در یک مورد میهمانی که خروپف همسرش بد خوابش کرده بود از هتل بابت این سلب آسایش تقاضای تخفیف کرده است. زیاروت‌ترین خدمتکار ممکن و دریایی که «خیلی زیاد» آبی باشد از دیگر خواسته‌های عجیب برخی میهمانان بوده است. این همه‌ی ماجرا نیست، چرا که فهرست بسیار خواسته‌های باورنکردنی طولانی است: کاغذی که «زیادی» سفید یا بستنی‌ای که «زیادی» سرد باشد، سوپی از تمساح، حمام غسل، موش مرده، ۱۵ خیار در روز تنها از سوی یکی از میهمانان. علاوه بر این خواسته‌ها گله‌هایی هم در کار بوده، از جمله: چرا در منوی گیاه‌خوارها استیک گنجانده نشده؛ چرا برای مادر عروس سوئیت ماه غسل رزرو نشده؛ و یا اینکه چرا سگ یکی از میهمانان از سفرش لذت نمی‌برد!



BVLGARISM
B.zero1 ROMA

Origami inspired new watches Christian Dior



B.zero 1، بولگاری

وقتی سوتیرو بولگاری اولین بوتیک بولگاری را در سال ۱۸۸۴ در رم افتتاح کرد، نمی توانست تصور کند که ۱۳۰ سال بعد نامش مترادف عالی ترین و باشکوه ترین زیورآلات در دنیا باشد و مشتریانش افرادی چون بازیگران سرشناس هالیوود مانند الیزابت تیلور و یا شاهدخت موناکو باشند. حالا این برند صد و سی امین سالگرد افتتاح آن بوتیک کوچک را با مجموعه‌هایی به غایت زیبا از جواهر، ساعت و عطر جشن گرفته، از جمله حلقه انگشتری به نام B.Zero1 Roma. این حلقه همچنین ادای دین به رم است، خانه بولگاری و شهری که دهه‌ها الهام‌بخش جواهرساز حالا جهانی شده‌ی ایتالیایی در خلق مجموعه‌های متنوعش بوده است. B.Zero1 Roma شامل چهار حلقه‌ی سرامیکی از برنز گرم است که از دو سو با دو حلقه از طلای صورتی احاطه شده‌اند. دو حلقه‌ی بیرونی این انگشتر که نام بولگاری و شهر رم بر آن‌ها حک شده، در تمامی نمونه‌های دیگر مجموعه‌ی B.Zero1 در نقش نماد بولگاری وجود داشته است.

B.Zero1 مجموعه‌های رادیکال در طراحی است که اولین بار در سال ۱۹۹۹ تولید و به فروش گذاشته شد. با موفقیت اولین سری از این مجموعه بولگاری تولید آن را با طرح‌هایی هرچه خلاقانه‌تر و در قالب بازی‌هایی از رنگ و مواد مختلف ادامه داد، چنانکه هر مجموعه برپایه‌ی قبلی و با رویکردی تازه طراحی شد. از آن زمان تاکنون شکل دوار انگشترهای این مجموعه همواره تفسیرهای گوناگونی به همراه داشته است؛ از نماد خلاقیت ابدی گرفته تا یادآوری شکل دوار شاهکارهای معماری روم باستان. به نظر می‌رسد تعبیر دوم به واقعیت نزدیک باشد و در برخی قطعات این مجموعه می‌توان اشاراتی ظریف و هنرمندانه به بناهایی چون استادیوم باستانی کولوسئوم یا پانتئون رم مشاهده کرد. حضور این بناها گذشت زمان را نشان می‌دهد؛ آن‌ها هنوز منبع الهامند. این حلقه‌ها در عین حال معیارهای زیباشناختی معاصر را در خود دارد. بولگاری لوگوی فعلی‌اش را هم با الهام از فرهنگ روم باستان در سال ۱۹۳۴ طراحی و در آن سعی کرد الفبای روم باستان با حروف نامش منطبق کند. در سال ۲۰۰۹ هنرمند برجسته‌ی هندی، آنیش کاپور به مناسبت دهمین سال تولید این مجموعه حلقه‌ای برای بولگاری طراحی کرد. حلقه انگشتر جدید بولگاری با استفاده از تکنیکی پیچیده طراحی و ساخته شده که در آن قطعات فلز خم میشود و در یکدیگر تنیده می‌شوند بی‌آنکه به جوش یا لحیم کاری نیاز باشد. این حلقه هزار و ۶۰۰ دلار است.



BVLGARISM

اریگامی الهام‌بخش ساعت‌های جدید کریستین دیور

کریستین دیور پنج ساعت مچی جدید را به مجموعه‌ی Grand Soir خود افزوده که با الهام از اریگامی، هنر سنتی ژاپنی کاغذ تا، طراحی شده‌اند. ساعت‌های شماره‌ی ۲۷ تا ۳۱ این مجموعه به رشته‌ای از جواهراتی آراسته شده که به اشکال مختلفی چون مثلث و دوزنقه طراحی شده‌اند. یاقوت کبود، الماس، قاب‌های سبز، آبی، طلایی یا قرمز و جواهرنشان این ساعت‌ها را دربر گرفته‌اند و روی عقربه‌های آن‌ها یاقوت صورتی و زرد حک شده است. طرح‌های این ساعت‌ها همگی قرینه‌اند و روی صفحه تکرار شده‌اند. بند چرمی این ساعت‌ها نیز به سه رنگ صورتی، سفید و سیاه است و بسته به سفارش مشتریان با رنگ‌های مختلف ساعت‌ها ترکیب می‌شوند. قیمت پنج عضو جدید مجموعه‌ی Grand Soir کریستین دیور بسته به انتخاب مشتری متفاوت خواهد بود.





REAL
ESTATE
HOUSES FOR SALE



گروه مشاورین
املاک دلاوران

فروش آسان

املاک خود را به ما بسپارید
گروه مشاورین املاک دلاوران

■ مازندران، نور، ایزدشهر، جنب هتل نارنجستان

■ تلفن : ۰۱۲۲۶۲۸۰۴۰۴ - ۰۱۲۲۶۲۸۰۵۰۵

mabe

MADE IN MEXICO

ماب «تأسیس ۱۹۴۶ مکزیکوسیتی»، بزرگترین تولید کننده لوازم خانگی آمریکای شمالی، مرکزی و جنوبی بوده و طی قرارداد مشارکتی، از سال ۱۹۸۶ تا کنون تولید لوازم خانگی جنرال الکتریک، جهت فروش در بازار آمریکا را در ۱۷ کارخانه عظیم خود برعهده دارد.

ماب از آن زمان تا کنون تولیدات انبوهی با کیفیت درجه یک، تحت برندهای مشهور جهانی انجام داده است.

