

<< نگاهی به فعالیت ها و پروژه های نارنجستان

<< بهترین هتل های دنیا از نگاه مجله فوربس



<< گزارشی از کسوت های نارنجستان
<< جدیدترین محصولات برندهای جهان

<< ساعت هایی که از فراری گرانترند
<< آنچه درباره تایم شرینگ باید بدانید





دلاسوند



برای آنهایی که میخواهند متفاوت باشند...

بابل، خیابان شریعتی، روبروی شیرینی سرا |

0111- ۲۲۹۳۸۴۹ FOR WOMEN 0111- ۳۲۳۹۱۸۲ Classic 0111-۳۲۳۹۸۹۹ FOR MEN



با کد بانک ملت به شماره ۷۱۲ کلیه خدمات پرداخت خود را به آسانی انجام دهید

برای • اخذ موجودی • رمز یکبار مصرف • پرداخت قبض • پرداخت فطریه
• خرید شارژ و هر گونه پرداخت دیگر



مرکز ارتباط ملت: ۱۵۵۶ شهرستان: ۸۲۴۸۸-۰۲۱ پیام کوتاه: ۰۳۰۰۳۰۰ روابط عمومی

www.bankmellat.ir



f a r e z
ARCHITECTURE GROUP



زعفرانی - نیش ج

021 220 36 36 5
021 220 36 30 7

WWW.FAREZCO.COM
INFO@FAREZCO.COM

پروژه مسکونی الهیه . آرشیفتکت: امیر فائزی نیا

گروه معماری فـارز

(معماری و طراحی داخلی)

★★★★★ LUXURY DESIGN COMPLETE LUXURY LIFE...

طراحی لوکس زندگی لوکس را کامل میکند...



پروژه مسکونی سعادت آباد . آرشیو: امیر فـانزی نیا

تیلو

ساخت اتریش
چوب‌های فرآوری شده کف و نما

ونیتار

خیابان گلشن، کوچه شادریعیم، پلاک ۱۱
تهران، واحد ۱۲
دفتر مرکزی: واحد ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۶۲۰۰
۸۸۶۶۲۵۰-۲

www.vanitar.ir



Made in Austria

STADE نماینده انحصاری پله برقی
در ایران و عراق

WITTUR نماینده فروش آسانسورهای

تلفن های تماس | ۸۸۴۱۹۶۸۰ | ۸۸۴۰۸۸۴۲
۸۸۴۱۳۵۳۴ | ۸۸۴۱۴۶۲۱ | ۸۸۴۰۲۱۰۰

www.sahandlift.com
sahandelvtr@yahoo.com

شرکت آسانسور و پله برقی
سه‌د



STADE

SAHAND
ELEVATOR
AND
ESCALATOR
COMPANY



WITTUR





بولینگ غزال

G h a z a l B o w l i n g

اولین و مدرنترین سالن بولینگ در استان مازندران



بولینگ | کافی شاپ | فست فود | تالار پذیرایی | رستوران سنتی | فروشگاه





www.varzdar.ir



Varzdar
ورزدار



تلفن: ۲۲۷۳۸۴۸۵

همراه: ۰۹۱۲۴۴۴۰۲۵۲

Varzdar_Z@yahoo.com

پذیرش کارت های اعتباری نارنجستان 



(واژه ای کردی به معنای زندگی)

املاک
Real estate

پوشاک
Clothing

کیف و کفش
Bags and Shoes

آرایشی و بهداشتی
Health and Beauty

صنایع دستی
handicrafts

پوشاک الیاف طبیعی آندیا . صنایع دستی ایران . کیف و کوله سنتی

مازندران - نور - ایزدشهر - روبروی شهرک ساحلی ایزدشهر | ۵۵۵۴ ۵۰۲ ۰۹۳۹ | ۲۷۶ ۳۰۰۶ ۰۹۳۶ | ۴۶۵۶ ۶۲۳ (۰۱۲۲)



کاشی و سرامیک آپاریچی اسپانیا



خیابان آفریقا، خیابان سایه، پلاک ۳، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶ ۲۰ ۴۳ ۶۰

فکس: ۰۲۱ - ۲۶ ۲۰ ۴۳ ۶۶

www.altonkumeh.com

alton@altonkumeh.com

سخن مدیرعامل

>> CEO'S Note

SAEED MOUHEBAT

سعید موهبت



گروه نارنجستان با تلاش روزافزون در مسیری گام برمی دارد که به افق‌هایی روشن و آینده ای موفق تر از امروز منتهی می شود. این گروه با آگاهی کامل از نیازها، ضرورت ها و امکانات جامعه امروز ایران و نیز با بهره گیری از متخصصان در امور طراحی و ساخت و ساز و علم گردشگری درصدد است با گسترش هرچه سریع تر شبکه هتل ها و مجموعه های اقامتی، توریستی و تفریحی خود همچنان پیشتاز ارائه خدمات نوین گردشگری و مسافرتی به هموطنان عزیز باشد. در این راه گروه نارنجستان نه با قیاس نمونه های داخلی، بلکه با الگوبرداری صحیح از شیوه های مدیریتی و عملیاتی بزرگترین برندهای ساخت و ساز و هتلداری دنیا و بومی سازی این الگوها برای اجرا در داخل، ارتقا و بهبود هرچه بیشتر این خدمات و تسهیل دسترسی به آن ها برای همه اقشار جامعه را اصلی ترین هدف خود می داند. گروه نارنجستان با سرمایه گذاری گسترده در پروژه های در دست ساخت و همچنین پروژه های آینده قصد دارد شبکه ای گسترده از مجموعه های اقامتی و توریستی را در زیباترین مناطق و چشمگیرترین مناظر طبیعی ایران شکل دهد. در این میان توجه به معیارهای تاریخی و فرهنگی، معماری ایرانی و تلفیق با معماری روز دنیا، ضروریات زیست محیطی، ارائه خدماتی مدرن و بی نقص در سریع ترین زمان ممکن و توجه به نیازهای مسافران سرمشق این گروه برای اعتلای فرهنگ و خدمات گردشگری در ایران است. پس از بهره برداری کامل از هتل نارنجستان در سال ۱۳۸۰ این گروه با مشارکت شرکت بین المللی توسعه ساختمان (سهامی عام) در قالب شرکت توسعه هتل و ساختمان نارنجستان گستر (سهامی خاص) پروژه های متعددی همچون پروژه هتل نارنجستان ۲، پروژه تجاری، فرهنگی، تفریحی نارنجستان، پروژه هتل نارنجستان ۳، پروژه مسکونی نارنجستان امیرآباد و پروژه بین راهی (مجموع خدماتی-رفاهی) نارنجستان و تأسیس شرکت نارنجستان کالا گستر، ساخت و راه اندازی فروشگاه های بزرگ زنجیره ای نارنجستان را در دستور کار خود قرار داده است، که شرح مختصری از وضعیت فعلی و مراحل پیشرفت فیزیکی آنها در مجله ای که در دست دارید ارائه شده است.

از آنجا که اطلاع رسانی صحیح و کامل از اصول اولیه موفقیت در جهان ارتباطات امروز است و در عین حال گروه نارنجستان، آگاهی از نحوه خدمت رسانی اش را حق مراجعان و گردشگران گرامی می داند، مجله نارنجستان از نخستین سال های فعالیت گروه به صورت های متفاوت و در فواصل زمانی گوناگون در دسترس هموطنان عزیز قرار گرفته است. این گروه در راستای علم و صنعت رسانه و سلیقه مشترکان خود تصمیم گرفته از این پس اصلی ترین رسانه اش را در قالبی نو، با شکل و شمایلی تازه و با ظاهری آراسته و مطالبی خواندنی به مخاطبان اش ارائه کند. گروه نارنجستان در تمامی جنبه های فعالیت خود، از طراحی بنا و ساخت آن گرفته تا برنامه ریزی برای رویدادهای فرهنگی، هنری، تفریحی و نیز قالب اطلاع رسانی همواره در جستجوی روش هایی تازه و پرهیز از گرفتار شدن در دام یکنواختی و تکرار است و حاصل این تلاش در بخش رسانه گروه نارنجستان هم اکنون پیش روی شماست.



گروه نارنجستان تصمیم گرفته از این پس اصلی ترین رسانه اش را در قالبی نو، با شکل و شمایلی تازه و با ظاهری آراسته و مطالبی خواندنی به مخاطبان اش ارائه کند.

پروژه های نارنجستان
Narenjestan
Projects

01-
32

گزارش کنسرت های
نوروزی در
هتل نارنجستان
Narenjestan
Concerts

23-
24

بهترین هتل های
جهان از نگاه مجله
فوربس
Best Hotels in
The World

35-
44

C o n t e n t s
.....
N A R E N J E S T A N

آنچه درباره تایم
شرینگ باید بدانید
About
Timesharing

45-
46

اخبار و رویدادها
News

47-
52

ساعت هایی گرانتر از
فراری
Expensive
Watches

53-
58

سوارفسکی
Swarovski

59-
60

NARENJESTAN

دوماهنامه فرهنگی، اجتماعی، توریستی و سیاحتی
سال دهم، آذر و دی ۱۳۹۲، شماره ۶۲



صاحب امتیاز: شرکت نارنجستان زیبای شمال

مدیرعامل: مهندس سعید موهبت

مدیرمسئول: فرید قدس گویا

مدیراجرایی: مرضیه مهدیزاده

مجری طرح: گروه طراحان نودید

دبیر تحریریه: تایماز منقبتی

مدیر هنری: پیام برومند فرد

طراحی گرافیک و صفحه آرایی: مجید آسیابی، مهدی آصفی، زهرا چقایی

طراحی یونیفورم: مجید آسیابی، نفیسه فتح الله زاده

گروه بازرگانی: سیامک مظهری، سیامک رضاخانی، مهدی صبحی، علیرضا اعظمی، پژمان میرشه پناه

چاپ: افق

لیتوگرافی: بصیر

صحافی: طرح نو

همکاران اجرایی: بیتا کریمیان، سهیل موهبت، مهرداد موهبت، سامان موهبت، مهندس خائف، مهندس

فضیلت، مهندس نادری، مهندس خاکی، آقای نیک نژاد، آیدا علی پور، یاسمن اقتداری، شبنم موسوی،

پروانه واحدی، پریسا عالمی، نسیم آذرشب، پگاه افسر، شرکت مهستان، شرکت پارس زیگورات.



62

(سال دهم) (آذر و دی ۱۳۹۲) (شماره ۶۲)

دوماهنامه فرهنگی، اجتماعی، توریستی و سیاحتی

<< نگاهی به فعالیت ها و پروژه های نارنجستان
<< بهترین هتل های دنیا از نگاه مجله فوربس



<< گزارشی از کنسرت های نارنجستان
<< جدیدترین محصولات برندهای جهان

<< ساعت هایی که از فراری گرانترند
<< آنچه درباره تایم شرینگ باید بدانید

جهت درج آگهی در مجله نارنجستان با شماره تلفن (۲۰ - ۲۶ ۱۱ ۴۷ ۱۹) تماس حاصل نمایید

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، برج آراین، طبقه سوم شرقی، واحد ۱۱ و ۱۲ تلفن و فکس: ۰۲۱ - ۲۸۳۶

هتل نارنجستان: مازندران، ایزدشهر تلفن: ۰۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس: ۰۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲

هتل نارنجستان

>> NARENJESTAN

NARENJESTAN HOTEL

فضای زیبای ایرانی برای صرف صبحانه و معماری داخلی مجلل و جبهه ای زیبا و چشمگیر به این مجموعه بخشیده است.



شروع پروژه: ۱۳۷۸

راه اندازی فاز ۱ (ویلاهای ورودی): زمستان ۷۹

راه اندازی فاز ۲ (ساختمان مرکزی): زمستان ۸۲

موقعیت پروژه: استان مازندران، شهر ساحلی

ایزدشهر، در زمین ساحلی به مساحت ۲۷۰۰۰ مترمربع

امکانات مسکونی: دو بخش ویلاهای ورودی و

ساختمان اصلی

امکانات مسکونی:

۱۸ هزار مترمربع بنای ساخته شده، شامل ۵۷ ویلای دوبلکس در بخش ورودی هتل، ساختمان اصلی هتل شامل ۵۲ واحد اتاق و ۱۰ واحد رویال سوئیت. همه واحدها به مبلمان کامل، تجهیزات صوتی تصویری، دو واحد سرویس بهداشتی، حمام و سیستم پیشرفته تهویه مطبوع مجهزند و هر یک دارای تراس سرپوشیده با چشم اندازی بی نظیر به سمت دریا یا جنگل است. هر ویلا فضای سبز خصوصی و ورودی جداگانه دارد که فضای بین آنها به شکلی ارگانیک و زیبا طراحی شده است.

امکانات رفاهی و تفریحی:

فضای زیبای ایرانی برای صرف صبحانه و معماری داخلی مجلل و جبهه ای زیبا و چشمگیر به این مجموعه بخشیده است. آبشاری از تراز سقف سالن چندمنظوره و از کف لابی جاری شده است. تزئیناتی با سنگهای طبیعی و الوان و همچنین فضاهای سبز هم جوار این آبشار منظره ای دلنشین پدید آورده که همراه با موسیقی اصیل ایرانی فضایی روح پرور فراهم آمده است. رستوران گردان در آخرین طبقه هتل، مرکز تجاری (ورودی هتل)، مراکز تفریحی (کلوپ ورزش های آبی، سالن بلیارد، بازیهای کامپیوتری) انواع رستورانهای ایرانی و فرنگی، بوفه های ساحلی اسکله هتل نارنجستان، چای خانه زیبای بهارستان از دیگر بخشهای این مجموعه است.

Feel Relax



سالن همایش هتل نارنجستان :

علاوه بر امکانات خدماتی کم نظیر هتل نارنجستان، با هدف تکمیل خدمات این مجموعه و همچنین به دلیل استقبال مراجعان و صاحبان کالا و صنایع، فضایی برای اجرای تئاتر، پخش فیلم و یا برگزاری همایش و سمینار در خصوص معرفی کالا و خدمات در نظر گرفته شده است.

لابی هتل نارنجستان :

از ویژگیهای این هتل لابی بسیار زیبای آن است که در ارتفاعی بیش از ۵

تا ۶ متر از سطح دریا قرار گرفته و مشرف به آن است. پوشش سقف لابی در تراز پوشش طبقه سوم هتل و از شیشه ساخته شده است. به این ترتیب آسمان زیبای خزر نه تنها از داخل لابی بلکه از راهروهای اصلی طبقات کاملاً هویداست و به هنگام روز نور طبیعی لابی و راهرو ها را روشن می کند.

نوع سرمایه گذاری :

واحدهای هتل نارنجستان برای اولین بار به صورت فروش مالکیت زمانی (Timesharing) در اختیار میهمانان گرمی قرار دارد. ■



هتل نارنجستان ۳

>> NARENJESTAN

NARENJESTAN 3 HOTEL

۵۵

سومین مجموعه از هتل های نارنجستان این بار در ساحل شهرستان نوشهر، در موقعیتی استثنایی، میان دریا و جنگل، با دورنمایی از طبیعت بکر کوهستانی سرزمین مازندران و در یکی از خوش آب و هواترین مناطق شمال کشور واقع شده است. این مجموعه با مساحتی بالغ بر مساحت ۱۴۴۰۰ مترمربع در نزدیکترین فاصله از دریا و دارای ساحلی اختصاصی به طول بیش از ۱۵۰ متر است. علاوه بر این با موقعیت خاص جغرافیایی، همجواری هتل آپارتمان نارنجستان ۳ با ساحل دریای خزر و همچنین استقرار در مسیر جاده ساحلی شمال کشور موسوم به خط کناره موقعیتی منحصر به فرد دارد.

۵۵

ساختمان اصلی هتل در قالب ۹ بلوک و با زیربنایی به مساحت حدود ۴۹۰۰۰ مترمربع، این بخشها را در بر گرفته است:

- ۲۴۴ واحد مسکونی به صورت سوئیتهای Studio، تک خوابه، دو خوابه و سه خوابه با مجموع مساحت ۲۱۸۰۰ مترمربع
- یک مرکز تجاری در دو طبقه با فضاهای متعدد تجاری و خدماتی از جمله ۴۰ واحد فروشگاهی
- فست فود و رستوران با مجموع مساحت ۴۴۰۰ مترمربع
- فضای ورزشی، استخر، سونا و جکوزی
- رستوران گردان، رستوران روباز ساحلی، پارکینگ و دیگر خدمات تفریحی و رفاهی در فضایی به مساحت ۱۷۰۰۰ مترمربع





با کاربری تفریحی-توریستی تحت عنوان «هتل آپارتمان نارنجستان ۳» و با به کارگیری طرحهای معماری در سطوح بالای استانداردهای هتلداری با گروه ساختمانی نارنجستان به مدیریت مهندس سعید موهبت و همکاری گروه مهندسين مشاور راحمی نژاد درصدد است با بهره‌گیری از روشهای نوین اجرایی و نیروهای فنی کارآمد و بر اساس اصول مهندسی حاکم بر پروژه‌های ساختمانی نارنجستان، ساخت این بنا را به سرانجام برساند، حیات مجدد را به آن بازگرداند و بار دیگر با قلبی تپنده از جنس نارنجستان، پویایی و حیات را در تکه‌ای از خاک عزیز ایران و آبهای آبی مازندران جاری سازد. در حال حاضر مراحل اولیه طراحی تکمیل و زمینه اجرای مجدد و بازسازی بنا فراهم شده است. در این راستا گروه مهندسين مشاور راحمی نژاد با ارائه نقشه‌های به روز پروژه راهکارهای اجرایی بنا را تعیین کرده‌اند. در نخستین مرحله بازسازی، سازه بنا پس از تخریب بخشهای مغایر با نقشه بازبینی شد و با توجه به آیین نامه‌ها و استانداردهای روز، تقویت سازه بر اساس کاربریهای جدید در اولویت اجرایی این پروژه قرار گرفت. با توجه به حساسیت موضوع طراحان و مهندسان بر آنند که این بخش را در نهایت دقت و کیفیت کامل کنند. با آماده سازی بستر کار توسط متخصصان مجرب در امر اجرای سازه،

لابی مجلل این هتل مطابق با استانداردهای هتلهای شاخص بین المللی طراحی و با بهره‌گیری از مواد و مصالح روز دنیا ساخته خواهد شد. همچنین توجه ویژه به فضاهای خدماتی و استانداردسازی سیستم خانه داری، استفاده از سیستم مدیریت هوشمند ساختمان B.M.S و اختصاص ۵۰۰۰ مترمربع فضای سرپوشیده به پارکینگ به غنای هرچه بیشتر خدمات در این هتل خواهد انجامید. با توجه به تنوع تعداد طبقات در بلوکهای مختلف، ارتفاع آنها از ۷ الی ۱۳ طبقه به اضافه طبقه زیرزمین و همکف متغیر است. ضمن آنکه طبقات ۱۱ الی ۱۳ به رستوران گردان و فضاهای وابسته به آن اختصاص خواهد داشت.

ساخت این مجموعه از سال ۱۳۸۲ آغاز شد و پس از طی مراحل اولیه اجرا (آماده سازی زمین، شمع کوبی و اجرای اسکلت) طی سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ گروه اجرایی وقت بخش قابل توجهی از ساخت و ساز را به پیش برد و با تکمیل سازه به صورت اسکلت فلزی و قسمت اعظمی از معماری بنا (طبق نقشه‌های مشاور وقت) در سال ۱۳۹۰ در وضعیت کنونی به «شرکت توسعه هتل و ساختمان نارنجستان گستر» واگذار شد. «شرکت توسعه هتل و ساختمان نارنجستان گستر» با هدف ایجاد پروژه‌ای



>> NARENJESTAN

NARENJESTAN 3 HOTEL

پیاده سازی نقشه ها و اجرای معماری بنا بر اساس برنامه ریزی جدید در دستور کار گروه ساختمانی نارنجستان قرار گرفته است.

نارنجستان به عنوان اولین پایه گذار سیستم مالکیت زمانی (Timeshar-ing) در کشور به اجرای موفق این سیستم در هتل نارنجستان به صورت یک ماه؛ هر فصل یک هفته مفتخر است. با هدف تأمین رفاه حال هم میهنان عزیز، افزایش قدرت خرید و ایجاد انگیزه سرمایه گذاری برای همه اقشار جامعه، پیش فروش مالکیت زمانی و احدها در هتل نارنجستان ۳ طبق دو گزینه صورت پذیرفته است، به این صورت که علاوه بر فروش مالکیت به صورت چهار هفته در سال امکان خرید مالکیت زمانی بر اساس ۸ شب در سال و هر فصل ۲ شب نیز فراهم شده است. این روش زمان بندی بی شک با تعدیل بازار خرید ملک در منطقه و ایجاد بستر مناسب جهت سرمایه گذاری هایی از این دست، نقطه عطفی در زمینه سرمایه گذاری در منطقه و کشور محسوب خواهد شد. این در حالی است که با پیش گیری از ایجاد رکود توسط سیستم مالکیت زمانی، صنعت توریسم و هتلداری در کشور، همواره وام دار موفقیت این سیستم خواهد بود. ■

استفاده از سیستم مدیریت هوشمند B.M.S و اختصاص ۵۰۰۰ مترمربع فضای سرپوشیده به پارکینگ به غنای هرچه بیشتر خدمات در این هتل خواهد انجامید.

اطلاعیه فروش سهام پروژه مسکونی نارنجستان امیرآباد



در این باره

پروژه مسکونی نارنجستان امیرآباد در ایزد شهر دارای ۱۲۸ واحد در متراژ های ۵۹ الی ۲۰۸ متری در ۲ بلوک ۷ طبقه در حال ساخت است که سهام مشارکت در ساخت آن از سال ۹۱ برای فروش عرضه گشت . با شروع پروژه و تکمیل نقشه واحدها ، پیش فروش آن نیز در حال حاضر آغاز شده که دارای شرایط خاصی است . این مجتمع با بهره گیری از تمام امکانات ممکن توسط مدیریت عامل شرکت نارنجستان و گروهی از کارآمد ترین و مجربترین مهندسين در حال ساخت است .

مزایای خرید سهام امیرآباد

- افزایش ارزش ریالی سهام
- خرید سهام با شرایط اقساطی
- بهره گیری از سود قابل توجه سهام پس از اتمام پروژه (طبق قرارداد قبلی)
- امکان جابجایی سهام و تبدیل به واحد مسکونی

AMIRABAD RESIDENTIAL PROJECT

واحد فروش (دفتر تهران): ۲۸۶۳ - ۰۲۱ هتل نارنجستان : تلفن : ۰۶۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس : ۰۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲



STOCKS SELLING AMIRABAD RESIDENTIAL PROJECT



NARENJESTAN 3 HOTEL

STOCKS SELLING

NARENJESTAN 3

در این باره

شرکت نارنجستان زیبای شمال به عنوان اولین پایه گذار سیستم مالکیت زمانی (Time Sharing) پس از اجرای موفق این روش در هتل نارنجستان ۱ به صورت یک ماه در سال (هر فصل یک هفته) جهت تامین رفاه حال میهمانان عزیز و افزایش قدرت خرید و ایجاد انگیزه سرمایه گذاری برای اقشار مختلف جامعه، برای پیش فروش و مالکیت زمانی واحد ها در هتل نارنجستان ۳ بر اساس جدول زمانبندی ۸ شب در سال (هر فصل ۲ شب) برنامه ریزی کرده است. بدون شک روش نوین زمان بندی در این پروژه و در نتیجه تعدیل بازار خرید ملک در منطقه نقطه عطفی در زمینه سرمایه گذاری و صنعت هتلداری و گردشگری در کشور عزیزمان خواهد بود. با توجه به هزینه ساخت این پروژه تعداد ۱ میلیون سهم در نظر گرفته شد که ۵۱۰ هزار سهم آن برای سرمایه گذاران اولیه و الباقی سهام برای فروش در اختیار سرمایه گذاران قرار می گیرد.

مزایای خرید سهام مشارکت در ساخت هتل نارنجستان ۳

- افزایش ارزش ریالی سهام .
- خرید سهام با شرایط اقساطی .
- بهره گیری از سود قابل توجه سهام پس از اتمام پروژه (طبق قرارداد قبلی)

واحد فروش (دفتر تهران): ۲۸۶۳ - ۰۲۱ هتل نارنجستان : تلفن : ۶۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس : ۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲

اطلاعیه فروش

سهام هتل نارنجستان ۳





سالن همایش هتل نارنجستان

>> NARENJESTAN

NARENJESTAN HOTEL

این سالن در بهار و تابستان امسال میزبان همایشهای
برندهای معتبری بوده، از جمله:

- شرکت افزودنیهای ایتوک فردا
- داروسازی دکتر عبیدی
- شرکت زرین غزال(دایتی)
- کالای برق شمال
- پاک شوما (محصولات بهداشتی)
- حافظ پخش
- سوا پارس (محصولات آشپزخانه)
- تاد پخش کیش
- فومن شیمی
- تکنوگاز (سبک متین)
- افریزفرایند(محصولات دامپزشکی)
- LG (مسابقه آشپزی) آریا دال من
- و داروسازی)
- ارس بازار
- ایبونی لیور (محصولات بهداشتی)
- صنایع گلدیران (LG)

علاوه بر امکانات خدماتی کم نظیر هتل نارنجستان، با هدف تکمیل خدمات این مجموعه و همچنین به دلیل استقبال مراجعان و صاحبان کالا و صنایع، فضا یی برای برگزاری همایش و سمینار در خصوص معرفی کالا و خدمات در نظر گرفته شده است.

این سالن با ابعاد ۳۰/۱۴ در ۵۰/۱۴ متر مجهز به ویدئو پروژکشن، پرده پروژکشن، امکانات صدا با چهار میکروفون بیسیم و با سیم و دارای ظرفیتی بین ۲۲۰ الی ۲۵۰ صندلی (قابل تغییر در چیدمان) است. این سالن همچنین این امکان را دارد که در میان وعده، نهار یا شام با انواع منوی غذا در لابی هتل پذیرای میهمانان باشد.



NARENJESTAN

برای برگزاری همایش خود در سالن آمفی تئاتر هتل نارنجستان با واحد تشریفات هتل نارنجستان تماس حاصل فرمایید.



لیست مراکز طرف قرارداد خرید با کارت بانک نارنجستان



NARENJESTAN BANK CARD

۰۱۲۲ - ۶۲۸۱۱۱۱	مازندران. ایزد شهر. هتل نارنجستان	نارنجستان . پذیرش هتل
...	مازندران. ایزد شهر. هتل نارنجستان	نارنجستان . اتاق سهام
...	مازندران. ایزد شهر. هتل نارنجستان	نارنجستان . فروشگاه GAP
...	مازندران. ایزد شهر. هتل نارنجستان	نارنجستان . مجموعه رستوران ها
...	مازندران. ایزد شهر. هتل نارنجستان	نارنجستان . مجتمع تفریحی
۰۱۲۲ - ۶۲۷۲۰۷۲	نور. روبروی پارک جنگلی	فست فود نارنجستان(تمیشان)
۰۱۹۱ - ۲۲۵۰۰۲۷	چالوس. میدان خط هشت. جنب مجتمع دریای چالوس	فست فود نارنجستان(چالوس)
۰۱۱۲ - ۵۲۲۸۴۰۸	مازندران. روبروی دریا کنار. جنب کتان تافته	فست فود نارنجستان(بابلسر)
۰۱۲۱ - ۲۵۸۲۴۳۴	آمل. کیلومتر ۱۰ جاده هراز. منطقه گرسنگ	فست فود نارنجستان(هراز)
۰۲۱ - ۸۸۷۹۸۳۱۷	تهران. ولیعصر. بالاتر از توانیر. تقاطع شاهین. پلاک ۲۵۰۸	فست فود نارنجستان(تهران)
۰۲۱ - ۲۸۶۳	تهران. میرداماد. برج آراین. طبقه سوم شرقی	نارنجستان. دفتر مرکزی
۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۸۴۸	تهران. میدان هفت تیر. ساختمان منوچهری	فروشگاه قصر سبز(بانوان. مانتو)
۰۲۱ - ۲۲۱۷۶۰۱۳ - ۲۰	تهران. زعفرانیه. میدان آصف. ساختمان آصف. طبقه سوم. واحد ۷	کلینیک پوست و زیبایی ایرانیان
۰۲۱ - ۸۸۰۸۶۲۸۱	تهران. شهرک غرب. بلوار دریا. خیابان گلها. پلاک ۱۶. طبقه ۳. واحد ۶	کلینیک تغذیه و رژیم درمانی ایرانیان (شعبه ۱)
۰۲۱ - ۲۲۷۸۰۶۷۸	تهران. دولت. پلاک ۲۲۱. ساختمان پزشکان مهر. طبقه ۱. واحد ۱	کلینیک تغذیه و رژیم درمانی ایرانیان (شعبه ۲)
۰۲۱ - ۲۲۱۷۶۰۰۸ - ۶	تهران. زعفرانیه. میدان آصف. ساختمان آصف. طبقه دوم. واحد ۳	ایمپلنت ایرانیان
۰۱۲۱ - ۲۱۵۲۷۷۴	آمل. خیابان شهید بهشتی. نبش اندیشه ۱۷	فروشگاه حیوانی جنتیله
۰۱۲۲ - ۶۲۳۶۵۶۶	مازندران - ایزدشهر - جنب پمپ بنزین	فروشگاه Big C
۰۱۲۲ - ۶۲۵۰۶۹۴	مازندران. نورخ. مسجد جامع. تقاطع شریعتی. گالری اسکار	گالری اسکار
۰۲۱ - ۲۲۷۳۸۴۸۵	تهران. خیابان تجریش. خیابان گلابدره. سه راهی امام زاده قاسم. کوچه دادمان. پلاک ۱۳. واحد ۱	مزون شاهزاده خانم

■ دفتر مرکزی: تهران. بلوار میرداماد. برج آراین. طبقه سوم شرقی. واحد ۱۲ و ۱۳ ■ تلفن: ۰۲۱-۲۸۶۳

■ هتل نارنجستان: مازندران. ایزدشهر ■ تلفن: ۰۱۲۲-۶۲۸۱۱۱۱





Hotel Narenjestan 2 Photo Album





A 5 Star Hotel

in Mazandaran , Izadshahr





هتل نارنجستان ۲



An aerial photograph of the Narenjestan 2 Hotel, a tall, modern building with a curved, glass facade. The hotel is surrounded by a lush green golf course with several palm trees. In the background, there are other buildings and a body of water under a cloudy sky. The text "Enjoy Your Vacation In Narenjestan 2 Hotel" is overlaid on the image in white, with two large orange arrows pointing to the right.

Enjoy Your Vacation In Narenjestan 2 Hotel



شرکت نارنجستان زیبای شمال

>> NARENJESTAN

ZIBA-YE SHOMAL

شرکت نارنجستان زیبای شمال (هتل نارنجستان) با هدف ارائه خدمات توریستی و گردشگری، با سابقه ای درخشان و موفق در این عرصه، و با مشارکت شرکت توسعه مجتمع های خدماتی-رفاهی پارس زیگورات پروژه های رفاهی-بین راهی جدیدی را در دست احداث و راه اندازی دارد.



پروژه نیشابور-سبزوار (زعفرانیه)، استان خراسان رضوی

این مجموعه بخشهای زیر را دربرگرفته است:

جایگاه سوخت، سکویهای پمپ بنزین، سکویهای پمپ گازوییل، ساختمان اداری جایگاه، سایبان جایگاه، محل نصب تانکرهای ذخیره بنزین، ساختمان تجاری-فرهنگی-خدماتی شامل: لابی و فضای مراجعان، نمازخانه، رستوران، کافی شاپ، فست فود، آشپزخانه، واحدهای تجاری، بانک، بیمه (خودپرداز)، مدیریت، سرویسهای بهداشتی عمومی زنانه و مردانه و وضوخانه، واحد اطلاع رسانی، مخابرات، سوئیتهای مربوط به استراحت

مسافران و رانندگان، انبارهای تجاری و سوئیتهای و خانه داری، کارواش، سرویس خودرو، مکانیکی، فروشگاه لوازم یدکی، ساختمان های بهداشتی، انتظامات، سرایداری، دیزل ژنراتور، موتورخانه، آتش نشانی، محوطه جایگاه سوخت، محوطه بازی کودکان، فضای سبز، آب نما، پارکینگ خودروهای سواری، اتوبوس و کامیون، خیابان های ارتباطی و راههای دسترسی ورودی و خروجی، آلاچیق سپتیک تانک و تصفیه خانه. بهره برداری از این مجموعه آغاز شده و با خدماتی کامل و بی نقص آماده استقبال از مسافران این مسیر است.



این پروژه در ۶۵ کیلومتر محور نیشابور-سبزوار و در منطقه ای به نام زعفرانیه واقع شده است. مساحت زمین این مجموعه ۶/۲ هکتار است و عملیات اجرایی آن از روز چهارم شهریور ماه ۱۳۸۹ آغاز شده است.

نارنجستان زیبای شمال با اتکا به تجربه موفق این مجموعه، پروژه های مشابه دیگری را در آستانه بهره برداری دارد، از جمله:

- پروژه سبزوار- شاهرود (میانداشت) ■ استان سمنان: این پروژه در ۱۴۵ کیلومتر محور ترانزیت سبزوار- شاهرود در منطقه ای به نام میانداشت و در جوار کاروان سرای میانداشت واقع شده است. مساحت زمین آن ۳ هکتار است و به صورت درجه ۱ (ساختمان اصلی درحد تپ ۲ و قابل گستر به تپ ۱) ساخته می شود. ■ پروژه شهرضا-آباد، استان اصفهان: این پروژه در ۵/۱۷ کیلومتر محور شهرضا-آباد و در منطقه ای به نام وشاره واقع شده و مساحت زمین آن ۲ هکتار است. ■ پروژه بیاض- انار، استان کرمان ■ پروژه گرمسار- سمنان، منطقه سیدآباد ■ پروژه های آباد-ایزدخواست (راست و چپ)، استان فارس ■ پروژه های قم-اصفهان (راست و چپ)، استان اصفهان ■ سنگاچین- بندرانزلی، استان ■ سراوان- فومن، استان ■ لنگرود- چمخاله، استان ■ مجموعه تجاری- اقامتی هتل سیرجان ■ هتل اقامتی-تفریحی-گردشگری صومعه سرا. ■

اطلاعیه فروش

سهام شرکت نارنجستان زیبای شمال



در این باره

شرکت نارنجستان زیبای شمال (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۶ باهدف فعالیت در صنعت گردشگری، ساخت و بهره برداری هتل در ایران تاسیس شد (مؤسسين شرکت تجربه ساخت شهرک های نارنج، ترنج، بهارنارنج را در کارنامه مدیریتی خود دارا بودند). همزمان با ساخت هتل نارنجستان رایزنیهای گسترده و تلاشهای فراوانی در زمینه مسائل حقوقی مربوط به مالکیت زمانی انجام گرفت و پس از پیگیریهای زیاد مالکیت زمانی برای اولین بار توسط شرکت نارنجستان زیبای شمال در ایران مطرح و اجرا شد.

در حال حاضر شرکت با پشتوانه بیش از بیست سال تجربه مدیریتی و با مشارکت گروه ساختمانی نارنجستان، مهندسین مشاور راحمی نژاد، شرکت توسعه هتل و ساختمان نارنجستان گستر و شرکت بین المللی توسعه ساختمان در حال اجرای پروژه هتل نارنجستان ۲ و ۳ بوده و جهت تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز اقدام به فروش سهام نموده است.

N A R E N J E S T A N H O T E L



STOCKS SELLING



Z I B A - Y E S H O M A L C O .

S T O C K S S E L L I N G

مزیای خرید سهام شرکت نارنجستان زیبای شمال

- افزایش ارزش ریالی سهام .
- خرید سهام با شرایط اقساط .
- استفاده از کارتهای تخفیف ویژه .
- برخورداری از مزایای استفاده از کارت بانك نارنجستان (باهمکاری بانك سامان و پارسیان) .
- اطلاع رسانی مناسب و مستمر از اخبار شرکت برای سهامداران (ماهنامه و نشریه نارنجستان، پایگاه اینترنتی هتل نارنجستان و پیامك) .
- استفاده از کارتهای اقامت رایگان در هتل نارنجستان .
- بهره مندی از تخفیف در هتلهای همگام طرف قرارداد (هتل آسمان اصفهان، هتل پارس شیراز هتل بزرگ گیلان یا کادوس، هتل پردیسان مشهد، هتل بین المللی تبریز و قم، هتل باغ مشیرالممالك یزد، هتل امیرکبیر اراك و هتل شایگان کیش) با اعمال تخفیف ویژه در فصول مختلف .

واحد فروش (دفتر تهران) : ۰۲۱ - ۲۸۶۳

هتل نارنجستان : تلفن : ۰۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس : ۰۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲



طبیعت زیبای مازندران

پروژه مسکونی نارنجستان امیرآباد

>> NARENJESTAN

AMIRABAD NARENJESTAN



پروژه مسکونی نارنجستان امیرآباد، در منطقه امیرآباد از توابع ایزدشهر در استان مازندران و در زمینی به مساحت حدوداً ۳۷۵۰ مترمربع و با زیربنای کل حدوداً ۱۸ هزار مترمربع در دست ساخت است. این بنا در دو بلوک شمالی و جنوبی، در ۹ طبقه و در مجموع با مساحت ۱۳ هزار متر مربع و در قالب ۱۲۸ واحد مسکونی طراحی شده است. پارکینگ این مجموعه در طبقه زیرزمین و همکف برای پارک ۱۲۵ خودرو ظرفیت دارد. این مجموعه با دستان توانای گروه مهندسين مشاور راحمی نژاد طراحی شده و گروه ساختمانی نارنجستان نیز عهده دار اجرای این مجموعه مسکونی منحصربه فرد است.



موقعیت پروژه :

همجواری با مجتمع تجاری-فرهنگی-تفریحی نارنجستان، دسترسی آسان به هتل نارنجستان، سواحل زیبای خزر و نیز مناطق جنگلی منطقه از جمله پارک جنگلی نور از مزایای این مجموعه اند. ظرفیت بالای منطقه در خصوص تأمین نیازهای تفریحی و توریستی و نیز ایجاد ارزش افزوده در سرمایه گذاری وجه تمایز این مجموعه با موارد مشابه است.

امکانات مجموعه :

در طراحی امکانات این پروژه تمام استانداردها در نظر گرفته شده است. بعضی از واحدها پارکینگ و انبار اختصاصی دارند. فضای عمومی و لابی ورودی مجموعه در طبقه همکف با هدف پذیرش اجتماعات عمومی و گردهمایی ساکنان طراحی شده است. دسترسی به طبقات از طریق چهار دستگاه آسانسور و راه پله اختصاصی برای هر یک از بلوک ها ممکن است. در طراحی این مجموعه فضاهایی ورزشی و تفریحی با توجه به نیاز ساکنان آن پیش بینی شده است.

گزارش پیشرفت کار و عملیات اجراشده :

در حال حاضر نقشه های معماری و سازه پروژه آماده اجرا شده اند و عملیات بسترسازی و تحکیم آن برای اجرایی شدن نقشه ها انجام پذیرفته است. در مرحله نخست این عملیات بیش از ۲۰۰۰ متر مکعب گودبرداری انجام و ۲۱۸ عدد میکروپایل هریک با ظرفیت تحمل بار حدود ۳۰ تن در بستر بنا تزریق شده است. همچنین فونداسیون با حدود ۲۴۰ تن آرماتور و حجم بتن ریزی در حدود ۲۶۰۰ متر مکعب، معادل حدود ۶۰۰۰ تن بتن، اجرا شده است. این در حالی است که اجرای بتن ریزی فونداسیون در این حجم و در شرایط آب و هوایی منطقه از حساسیت بالایی برخوردار بوده و اجرای آن به

صورت شبانه روزی و با حداکثر سرعت صورت پذیرفته است. اسکلت این بنا نیز از نوع بتنی بوده که مقدمات جهت اجرای ستون های اسکلت طبقه زیرزمین در حال انجام است.

عملیات ساختمانی در این پروژه مانند دیگر پروژه های در دست اجرای گروه ساختمانی نارنجستان بی وقفه و با سرعت و تا تحویل آن به سهامداران و مالکین به کار خود ادامه خواهد داد.

نحوه خرید و مشارکت در سهام پروژه :

در حال حاضر سرمایه گذاری در این پروژه از طریق خرید سهام و نیز پیش خرید واحدها امکان پذیر است که سرمایه گذاران می توانند با بازدید از موقعیت پروژه و نقشه های آن با ویژگی های پروژه آشنا شوند. بدیهی است سهام مربوط به این پروژه در هر مرحله از اجرای پروژه، قابل خرید و فروش و یا تبدیل به مالکیت واحدهای مسکونی خواهند بود.

◀ جهت کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص با واحد فروش در دفتر مرکزی شرکت نارنجستان (تهران) و یا واحد فروش مستقر در هتل نارنجستان (ایزدشهر) تماس حاصل نمایید.

نشانی پروژه: مازندران، ایزدشهر، روبروی شهرک دلکده، انتهای گلستان ۸۴
نشانی دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، برج آرین، طبقه سوم شرقی
تلفن و فکس: ۲۸۶۳ - ۲۱
هتل نارنجستان: مازندران، ایزدشهر
تلفن: ۶۲۸۱۱۱۱ - ۰۱۲۲ فکس: ۶۲۸۰۶۲۸ - ۰۱۲۲

Norouz Concerts in Hotel Narenjestan

گزارش کنسرت‌های نوروزی در هتل نارنجستان

با حضور ستاره های موسیقی پاپ

نوروز امسال مازندران شبهای پرهیجانی را سپری کرد و علاقمندان موسیقی از دیدار با هنرمندان محبوب خود حسابی لذت بردند. کنسرت های نوروزی هتل نارنجستان از ۲۸ اسفند ماه ۱۳۹۱ تا ۲ فروردین ۱۳۹۲ برگزار شد. هنرمندان سرشناس و اعضای گروهشان یکی پس از دیگری به هتل می آمدند و هوادارانشان را غافلگیر می کردند. در لابی، بازار امضا و عکس یادگاری حسابی داغ بود.





>> NARENJESTAN

کاروانسرای عباسی

Formation of a Premium Tourism Site

حدود ۲۴۰ هزار مترمربع فضای تفریحی و سرگرمی، فرهنگی و پذیرایی، نمایشی و فروشگاه‌های

کاروانسرای عباسی (مادرشاه) و تأسیس منطقه نمونه گردشگری



کاروانسرای مادرشاه از بناهای مهمی است که در اواخر دوره صفوی (برابر با ۱۶۴۰ میلادی)، در منطقه مورچه خورت، واقع در ۳۵ کیلومتری شمال شهر اصفهان ساخته شده است. این کاروانسرا درواقع آخرین منزلگاه ملتزمین رکاب بوده و سفرای خارجی و همراهانشان پس از توقف در این محل و تعویض لباس، با همراهی ملتزمین درباری به سوی پایتخت حرکت می‌کردند.

در سال ۱۳۲۱ (۱۹۴۲ میلادی) این بنا به سربازخانه تبدیل شد و تا سال ۱۳۷۸ همواره کاربرد نظامی داشته است. این میراث ملی در سال ۱۳۷۸ از سوی سپاه پاسداران به شرکت توسعه مهمانخانه‌های ایران واگذار شد. ضمن آنکه بخش دیگری از اراضی مجاور کاروانسرا نیز که با کاربری مرغداری در اختیار پادگان سپاه بود در همین زمان به شرکت توسعه مهمانخانه‌ها واگذار شد. مراحل بازسازی و محوطه سازی مجموعه بر اساس طرحهای تهیه شده حدود ۴ سال به طول انجامید و پس از توقفی ۱ ساله، شرکت مهستان نقش جهان با مشارکت گروه نارنجستان کاروانسرای مادرشاه را در اسفند ماه ۱۳۸۳ خریداری نمودند.

این مجموعه در حال حاضر در تقاطع اتوبان کاشان-اصفهان و بزرگراه دلیجان اصفهان قرار و حدود یکصد هکتار مساحت دارد. در این منطقه آثار تاریخی و جاذبه‌های گردشگری فراوانی نظیر اثر تاریخی ارگ، کاروانسرای دیگری به نام کاروانسرای مورچه خورت و در مجموع ۴۸ اثر تاریخی ثبت شده وجود دارد. بدیهی است که این منطقه با وجود چنین جاذبه‌های متعددی، ظرفیت بالایی برای احیای چرخه گردشگری خواهد داشت.



>> NARENJESTAN

کاروانسرای مادرشاه در شکل تازه و پس از تکمیل تمامی مراحل بازسازی و ساخت، شامل بخشهای زیر خواهد بود:

- حدود ۲۴۰ هزار مترمربع فضای تفریحی و سرگرمی، فرهنگی، پذیرایی، نمایشی و فروشگاه
- حدود ۳۸ هزار مترمربع فضای اقامتی
- حدود ۷۳ هزار مترمربع باغ رستوران با ۱۶۰ آلاچیق هریک به مساحت ۳۶ مترمربع
- حدود ۲۶ هزار مترمربع فضای اجتماعات
- حدود ۳۳ هزار و ۵۰۰ مترمربع فضای شهربازی
- حدود ۳۴۰ هزار مترمربع فضای سبز
- حدود ۱۰ هزار واحد پارکینگ
- بیش از ۱۰۰ رستوران، چایخانه و کافی شاپ
- ۶ هزار و ۶۰۰ متر مربع فضای نمایشی
- ۶۵۰۰ مترمربع بنای مسجد



NARENJESTAN
CARVANSARY
ABBASI



اطلاعیه فروش

سهام شرکت نارنجستان تمیشان

NARENJESTAN TAMISHAN CO.

STOCKS SELLING



در این باره

شرکت نارنجستان تمیشان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۰۴۴۳۴ در سال ۱۳۸۲ باهدف احداث و راه اندازی و بهره برداری از رستورانهای زنجیره ای و مراکز تفریحی و توریستی با شش هزار سهم ثبت و تاسیس شد.

اولین شعبه فست فود این شرکت در شهر نور روبروی پارک جنگلی نور احداث گردید که به سرعت مورد استقبال بسیار قرار گرفت و همین عزم شرکت را برای توسعه شعب دیگر به لحاظ کمی و کیفی راسخ تر کرد. به فاصله کمی پس از آن دو شعبه ساحلی و تجاری در هتل نارنجستان واقع در ایزدشهر افتتاح شد. در سال ۱۳۸۴ شرکت طی اقداماتی گسترده تر یک مجموعه بزرگ تفریحی-توریستی در مساحتی به متراژ ۳۵۰۰۰ مترمربع واقع در یکی از بهترین چشم اندازهای شمال کشور (کیلومتر ۲۰ جاده هراز)، با امکاناتی از قبیل پمپ بنزین، مرکز خرید و شهر بازی احداث و راه اندازی کرد. افتتاح چند شعبه جدید واقع در ولیعصر-توانیر تهران در نوروز سال ۱۳۹۰، راه اندازی شعبه چالوس در اریبیهشت ماه ۱۳۹۰ و شعبه مجتمع خدماتی رفاهی زعفرانیه-سبزوار برگ زرین دیگری در کارنامه مدیران این مجموعه به شمار می رود.



اطلاعیه فروش:

سهام شرکت کالا گستر نرنجستان

(ساخت و راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای)

KALA GOSTAR NARENJESTAN CO.



< در این باره

بدلیل گستردگی پروژه های نرنجستان برآن شدیم تا در کنار مرکز تجاری نرنجستان ۲ یک شرکت با نام فروشگاه های زنجیره ای کالا گستر نرنجستان تاسیس کنیم تا به نوعی دیگر خدمتی به مردم و گردشگران منطقه داشته باشیم. این فروشگاه در زمینی به ابعاد ۶۰۰۰ متر مربع با زیر بنای مفید حدود ۵۱ هزار متر مربع در ۳ طبقه احداث خواهد شد که در حال حاضر ۸۰۰ هزار سهم آن با ارائه اوراق سهام با نام قابل فروش است. ۴۰۰ هزار سهم آن به سهامداران اولیه و الباقی برای فروش در اختیار سایر سرمایه گذاران قرار خواهد گرفت.

< مزایای خرید سهام شرکت کالا گستر نرنجستان

- < افزایش ارزش ریالی سهام.
- < خرید سهام با شرایط اقساط.
- < پرداخت سود روز شمار پس از بهره برداری از پروژه.
- < انتقال (فروش) سهام به غیر.
- < قابل انتقال به ورثه.

>> NARENJESTAN

Narenjestan Commercial, Cultural and Entertainment Complex



پروژه تجاری، فرهنگی، تفریحی نارنجستان

Narenjestan Commercial, Cultural and Entertainment Complex



گروه ساختمانی نارنجستان مجموعه تجاری-فرهنگی-تفریحی نارنجستان را بر اساس طرحی از گروه مهندسی مشاور راحمی نژاد و در زمینی به مساحت ۲۵۰۰۰ مترمربع، در حفاصل دو شهر نور و محمود آباد در استان مازندران در دست اجرا دارد. این مجموعه با زیربنای ۱۱۰ هزار مترمربع در ۳ فاز با کاربری غالباً تجاری و همچنین فرهنگی و تفریحی طراحی شده و یکی از بزرگترین مجموعه های تجاری-رفاهی در خاورمیانه به شمار می رود. منابع مالی مورد نیاز پروژه که بخشی از آن از طریق فروش اوراق مشارکت فراهم شده در مجموع بالغ بر ۱۴ هزار میلیارد ریال برآورد شده است.

در طراحی این مجموعه تلاش شده با تلفیق نیازها و ضرورت های چنین مجموعه ای در قالب حجمی کشیده و مدرن و چشمگیر، بنایی منحصربه فرد خلق شود. در طراحی حجم و فضاهای داخلی بالاترین استانداردهای ساختمان سازی رعایت شده و نیز برای ایجاد جذابیت هرچه بیشتر در فضاهای عمومی مجموعه با تکیه بر هوشمندانه ترین روشهای معماری از وید، نورگیر، آبنما، رمپ (شیب راهه)، پله و پله برقی با درجات متفاوت شیب و مسیرهای متفاوت استفاده شده است. خط نمای فروشگاهها و هم ترازای آنها در تمامی طبقات یکی از نقاط عطف بصری بنا محسوب می شود که در کنار ویدهای وسیع بلوکها به درک وسعت بنا و تأکید مضاعف بر نقاط مرکزی دید مخاطب منجر می شود. نزدیکی به دریا و اشراف به محیط جنگلی همراه با منظر طبیعی، دیگر نقطه قوت این پروژه از منظر گردشگری است.❖

برای ایجاد جذابیت هرچه بیشتر در فضاهای عمومی مجموعه با تکیه بر هوشمندانه ترین روش های معماری از وید، نورگیر، آبنما، رمپ (شیب راهه)، پله و پله برقی با درجات متفاوت شیب و مسیرهای متفاوت استفاده شده است.





Narenjestan Commercial, Cultural and Entertainment Complex

عملیات اجرایی مجموعه تجاری- فرهنگی- تفریحی نارنجستان از سال ۱۳۸۸ آغاز شد و روند اجرای آن از سوی پیمانکار وقت تا سال ۱۳۹۱ ادامه داشته و در این مدت بخش عمده سازه و معماری در فاز ۱ اجرا شده است. پس از واگذاری اجرا به گروه ساختمانی نارنجستان، نقشه های سازه و معماری با همکاری مشاور دستخوش تغییرات اساسی شد. از مهم ترین این تغییرات و اصلاحات می توان به حذف زوائد در طراحی به صلاح دید مشاور، تقویت سازه و مدل سازی مجدد آن، افزایش طبقات تا ۵ تراز در برخی مناطق، اصلاح مسیرهای دسترسی و راه پله ها، ایجاد ویدهای وسیعتر جهت تأمین نور طبیعی، طراحی مجدد نما، طراحی شبکه تأسیساتی و سیستم گرمایش و سرمایش و تکمیل مراحل اجرای آن و نیز تغییر کلی در پلان فروشگاه ها و مساحت آنها اشاره کرد. پس از اعمال این تغییرات بالغ بر ۱۲۰ واحد فروشگاهی با مساحت متنوع با قابلیت های مختلف و حدود ۲۰۰۰ مترمربع فضای خدماتی در قالب فودکورت، رستوران و انبار در حال ساخت و اجراست.

سازه بخش دوم که فلزی است، هم اکنون در مراحل آخر نصب و بخش معماری داخلی این فازها نیز به سرعت در حال تکمیل است. مهم ترین عملیات در فاز ۳ عبارت است از تقویت سازه، بتن ریزی سقف تا طبقه پنجم





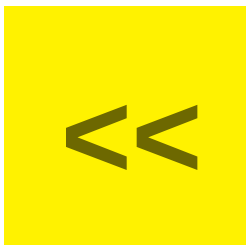
فازها، دیوارچینی در سه طبقه و اجرای زیرسازی نمای فروشگاهها. با اتمام مرحله طراحی این بخش پیش بینی می شود تعداد ۳۰۰ واحد فروشگاه، هایپر مارکت، رستوران و فست فود و کافی شاپ، سالن بلیارد، و بدنسازی، گالری و سالن های نمایشگاهی، سالن های برگزاری مراسم و شهرسازی در مساحتی بالغ بر ۴۰ هزار مترمربع و در بالاترین ارتفاع در ۱۱ طبقه مستقر شوند و این مجموعه را به مرتفع ترین فضای تجاری منطقه تبدیل کنند. همچنین مراحل آغازین برنامه ریزی و طراحی فاز نهایی در جبهه انتهایی سایت طی شده و پس از تصویب، عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد. فضاهای تجاری، سینما و آمفی تئاتر، سالن های همایش، سالن بولینگ، فضاهای اداری و پارکینگ از کاربریهای عمده ای هستند که برای این فاز پیش بینی شده است.

مالکین محترم واحدهای تجاری فوق می توانند همه روزه جهت بازدید از پروژه و آگاهی از روند اجرای آن با واحد فروش مستقر در هتل نارنجستان هماهنگی نمایند. همچنین علاقمندان می توانند جهت آگاهی از قیمت واحدهای تجاری و چگونگی واگذاری آنها با هتل نارنجستان (ایزدشهر) و یا دفتر فروش مرکزی (تهران) ارتباط برقرار نمایند. ■



>> 3D View

Narenjestan Commercial,
cultural and
Entertainment Complex



Advertising In Narenjestan تبلیغات در نارنجستان

مجموعه هتل و فست فودهای زنجیره ای نارنجستان به عنوان یکی از برترینها در عرصه خدمات تفریحی _ گردشگری در منطقه مازندران واجد ظرفیت بالایی برای تبلیغات و مجالی است برای نمایش و معرفی محصولات و خدمات ایران و خاورمیانه. مجموعه نارنجستان رشته ای از رسانه های تبلیغاتی همچون بیلبرد، سمپلینگ، مجلات نارنجستان و ... را در اختیار دارد و تا به امروز میزبان معتبرترین برندهای ایرانی و خارجی بوده است.

فضاهای تبلیغاتی نارنجستان :

- << بیلبردهای مجموعه هتل و فست فودهای زنجیره ای نارنجستان
- << امکان اجرای سمپلینگ محصولات در محوطه هتل و فست فودها
- << امکان استقرار استند و پخش تبلیغات چاپی در واحدهای اقامتی نارنجستان
- << امکان حضور در فصلنامه نارنجستان به صورت آگهی یا رپورتاژ آگهی

نمونه هایی از این برندها...
Some Of Brands :



RED BULL



NOVIN LEATHER



MIHAN



SAMSUNG



LG



TOPMOD



KALLEH



MASHHAD LEATHER



HYPE ENERGY



DANETTE



PHILIPS



KERMAN MOTOR

BEST HOTELS AROUND THE WORLD

>> Forbes Magazine Choices

بهترین هتل‌های شهری جهان از نگاه مجله فوربس :

هر شهر بزرگی در دنیا معمولاً یک هتل لوکس دارد و هر هتلی طرفداران خود را دارد. اما در نهایت انتخاب‌های کمی برای راه یافتن به فهرست بهترینها در دنیا باقی می‌ماند، آن هم به دلیل موقعیتی خاص، معماری مدرن یا تاریخی فوق العاده یا خدمات استثنایی. نشریه معتبر فوربس نگاهی داشته به بهترین هتل‌های شهری دنیا در آمریکا، آسیا و اروپا و در نهایت ۱۰ برنده این فهرست را معرفی کرده است.



Four Seasons George V

Paris, France

>> BEST HOTELS

هتل چهار فصل جورج وی، پاریس، فرانسه

این یکی از بهترین هتل‌های دنیاست و به بستر عشاق معروف است، بیش از هر چیز به خاطر آنکه زیباترین گل‌ها را از سراسر دنیا در خود دارد که هر روز چینش و منظره آن‌ها عوض می‌شود. دیگر چیزی که این هتل به آن معروف است سرویس استثنایی آن به دست خدمتکارانی حرفه‌ای و آموزش دیده است. رستوران میشلن این هتل فضایی فوق‌العاده دارد، درست در کنار خیابان مشهور شانزه لیزه و مشرف به برج طاق نصرت زیبای آن.



Peninsula Beverly Hills

California, United States



>> BEST HOTELS

هتل پنینسولا، بورلی هیلز :

سرویس در این هتل پنج ستاره تقریباً جادویی است. خدمتکاران هتل به استقبال مهمانان در فرودگاه می روند و یا مهمانان می توانند اوامرشان را در مسیر و در حال رانندگی به اطلاع خدمتکاران هتل برسانند. سرویس در این هتل ۲۴ ساعته است و هیچ ساعت تحویل گرفتن یا تحویل دادنی در کار نیست؛ هرگاه بخواهید وارد و هرگاه بخواهید خارج می شوید. «نه» در این هتل در کار نیست و چای بعدازظهرش بسیار معروف است. موقعیتی درجه یک در قلب بورلی هیلز، اتاقهای لوکس، استخر و اسپای فوق العاده، برگزاری کلاسهای در آکادمی هتل، رستورانی در میان یک باغ بر بام ساختمان و استخری دلربا. برای لذت بردن از آب و هوای محشر جنوب کالیفرنیا، دیگر چه می خواهید؟



One & Only Cape Town

South Africa

>> BEST HOTELS

هتل یکی یک دانه :

این هتل در بهترین منطقه کیپ تاون بیشتر به استراحتگاهی شهری شبیه است تا هتل. یکی یک دانه دارای جزیره ای است که یک مجموعه استخر و اسپا در آن ساخته شده و سکویی دارد که مهمانان می توانند از بالای آن روی قایق هایی بپرند که آن ها را به دیدن مناظر اطراف می برد. فضای بازی جادویی برای کودکان، رستوران و بار و سرویسی بی نقص مخصوص مشکل پسندان از جمله ویژگیهای این مجموعه اقامتی - توریستی اند. این مجموعه همچنین دو رستوران پنج ستاره را هم در شهر کیپ تاون در اختیار دارد که سرآشپز یکی از آنها روبن ریفل، از مشهورترین چهره های آفریقای جنوبی است.

Peninsula

Hong Kong, China





Ritz- Carlton Central Park <<

>> BEST HOTELS

ریتز-کارلتون سنترال پارک ساوت:

این هتل که در جنوب سنترال پارک نیویورک قد برافراشته به منظره ای از منهتن شمالی مشرف و در یکی از بهترین مناطق نیویورک واقع شده است. موقعیت این هتل در مرکز شهر طوری است که دسترسی به مناطق مرکزی، جنوبی، شرقی و شمالی شهر به آسانی امکان پذیر است. ضمن آنکه همجواری اش با پارک معروف نیویورک از دیگر دلایلی است که آن را در زمره برجسته ترین هتل های آمریکا قرار داده است. این هتل پنج ستاره با خدمات بی نظیرش برنده جوایزی معتبر از سوی اتحادیه هتلداران آمریکا شده است.

Park Hyatt Palacio

Duhau, Buenos Aires, Argentina



>> BEST HOTELS

پارک هیات پالاسیو، بوینس آیرس، آرژانتین :

این هتل با ظاهری فوق العاده در یکی از محلات لوکس پایتخت آرژانتین و در عین حال در قلب شهر واقع شده است. این هتل که در سال ۱۹۳۴ ساخته شده، در واقع اقامتگاهی اشرافی بوده که لوسترهای کریستالی و شومینه های آن هنوز در بنا برجای مانده اند. این بنا با وسواس بسیار ظرف ۲ سال بازسازی شد و همزمان ساختمانی دیگر با طرحی مشابه در پشت آن ساخته شد. هتل در حال حاضر شامل این دو ساختمان است که با یک مسیر زیرزمینی و پارکی خصوصی و بسیار زیبا روی زمین به هم متصل شده اند. این ساختمان با معماری چشمگیرش فضاهای عمومی بسیار هنرمندانه ای دارد و همچنین دارای رستورانی شیک با تخصص در غذاهای آرژانتینی است.

آنچه درباره تایم شرینگ باید بدانید

>> TIME SHARING

Share Your Happy Times With Time Sharing

در هتلی خاص را در اختیار شما بگذارند و بعد این امکان را به شما بدهند که در صورت تمایل در زمان استفاده آن را با اتاق یا سوئیت خالی دیگری در جای دیگر تعویض کنید (ممکن است مجبور شوید در ازای این تعویض مبلغی اضافه بر مبلغ اولیه بپردازید) و برخی ممکن است به شما امکان بدهند مالکیت خود را در صورت تمایل با مالکیت فرد دیگری تعویض کنید و یا در صورت انصراف به فرد دیگری واگذار کنید.

بدیهی است مبلغی که می پردازید به نقطه ای که اقامتگاه شما در آن واقع است، میزان خدماتی که خواستار آن هستید و مدت زمان درخواستی تان برای مالکیت بستگی دارد. ضمن آنکه تقریباً تمامی شرکت های معتبر دنیا علاوه بر هزینه مالکیت زمانی، مبلغی را هم به عنوان هزینه نگهداری (یا شارژ) متناسب با مدت زمان مالکیت، از شما طلب خواهند کرد. ضمن آنکه در صورت بروز حادثه یا وارد آمدن خسارتی که طبق قرارداد مسئولش شما باشید، باید هزینه آن را پرداخت کنید.

استفاده از تایم شرینگ، به خصوص برای آنها که اهل سفرند و بیش از همه نزد خانواده ها رشدی روزافزون داشته است. عمده ترین دلیل استقبال از این نوع مالکیت نسبتاً نوپا دو مزیت عمده آن است. اول اینکه امروز هیچ تردیدی وجود ندارد که هزینه تایم شرینگ از هزینه اجاره مستقل هتل یا خانه بسیار کمتر است. به عبارت دیگر اگر عادت دارید در سال ۴ هفته را در سفر بگذرانید و معمولاً پیش از سفر جایی را برای خود و خانواده تان اجاره می کنید، می توانید با دوراندیشی بیشتر و برنامه ریزی دقیق تر یک یا چند نقطه را برای اقامت مشخص کنید و از طریق تایم شرینگ در اختیار بگیرید. در این صورت هزینه بسیار کمتری خواهید پرداخت. دیگر اینکه در زمان تعطیلات عمومی (مانند تعطیلات سال نو) برای یافتن مکانی مناسب در میان خیل تقاضا برای هتلها و سوئیتها بزرگترین نگرانی خانواده هاست. ممکن است مجبور شوید بدون هیچ بازدید اولیه جایی را اجاره کنید، چون دیگر فرصتی باقی نمانده است، و بعد اگر جایی که اجاره کرده اید مطابق انتظارتان نباشد بعید است گزینه دیگری در دسترس داشته باشید و شاید اگر به هیچ وجه نخواهید در آنجا اقامت کنید (حتی اگر مبلغ پرداختی تان را هم برگردانند) گزینه دیگری در کار نخواهد بود و مجبور خواهید شد به خانه برگردید! تایم شرینگ اما این امکان را در اختیار شما می گذارد که از پیش با وقت کافی بتوانید از نقطه یا نقاط مدنظر تان بازدید کنید و با بررسی کامل انتخاب کنید و برای مدتی معین، از جمله زمان تعطیلات خریداری اش کنید. ضمن آنکه برنامه های این مالکیت ها اغلب انعطاف پذیرند و بنابراین گزینه های بیشتری پیش رو خواهید داشت.

تایم شرینگ به معنای مالکیت زمانی است و به مبادله ای اطلاق می شود که در آن یک طرف نوعی خدمات را برای استفاده در مدتی معین از طرفی دیگر اجاره یا در واقع خریداری می کند. مالکیت زمانی دستکم دو دهه قدمت دارد و امروزه میلیونها شهروند و شرکت آمریکایی و اروپایی صاحب مالکیت های زمانی هستند.

بر اساس آنچه در چهارچوب تایم شرینگ تعریف می شود، شما می توانید اتاقی در یک هتل و یا یک سوئیت یا ویلا را از شرکت صاحب آن مجموعه برای مدتی معین در سال و در ازای پرداخت مبلغی در اختیار بگیرید. تایم شرینگ امروزه بیش از هرچیز در عرصه توریسم و سفر به هنگام تعطیلات رایج است، اگرچه بخشهای دیگر از جمله شرکت های کرایه خودرو هم امروز حضوری فعال در حوزه تایم شرینگ دارند.

شرکتهای ارائه دهنده تایم شرینگ در سراسر دنیا امروزه حالتها و انتخابهای متنوعی به مشتریان شان ارائه می دهند. مثلاً شما می توانید اتاقی در یک

۵۵

امروز هیچ تردیدی وجود ندارد که هزینه تایم شرینگ از هزینه اجاره مستقل هتل یا خانه بسیار کمتر است

۵۶

هتل یا سوئیتی را برای یک ماه استفاده در سال خریداری کنید. شرکت طرف مقابل ممکن است از شما بخواهد روزهای دقیق اقامت را مشخص کنید و یا زمان این ۳۰ روز اقامت در سال را به خودتان واگذار کند، به این معنا که هر زمان و در هر فصل و ماه که بخواهید در اختیار شما خواهد بود. گاهی شرکتی که صاحب هتلها یا زنجیره ای است مدت زمانی مشخص برای اقامت، مثلاً همان ۱ ماه را در هر یک از مجموعه هایش به شما می فروشد، به این معنا که هرگاه قصد سفر و اقامت داشته باشید انتخاب اینکه در کدام هتل ساکن شوید با شماست. برخی دیگر ممکن است اتاقی خاص



TIME SHARING

>> You Should Know...

مشاوران معمولاً پیشنهاد می کنند مالکیت را از طریق تلفن یا اینترنت قطعی نکنید و حتماً از محل بازدید کنید. در مورد امکانات آن مطمئن شوید و قبل از پرداخت مبلغ از شرایط انصراف و بازپرداخت مبلغ پرسید تا بعداً خود و طرف قرارداد را دچار مشکل نکنید. و بالاخره آنکه مشاوران توصیه می کنند حتماً یکبار تایم شرینگ را امتحان کنید. بعید است پشیمان شوید. ■

>> NARENJESTAN

NEWS

<<

اخبار و رویدادها

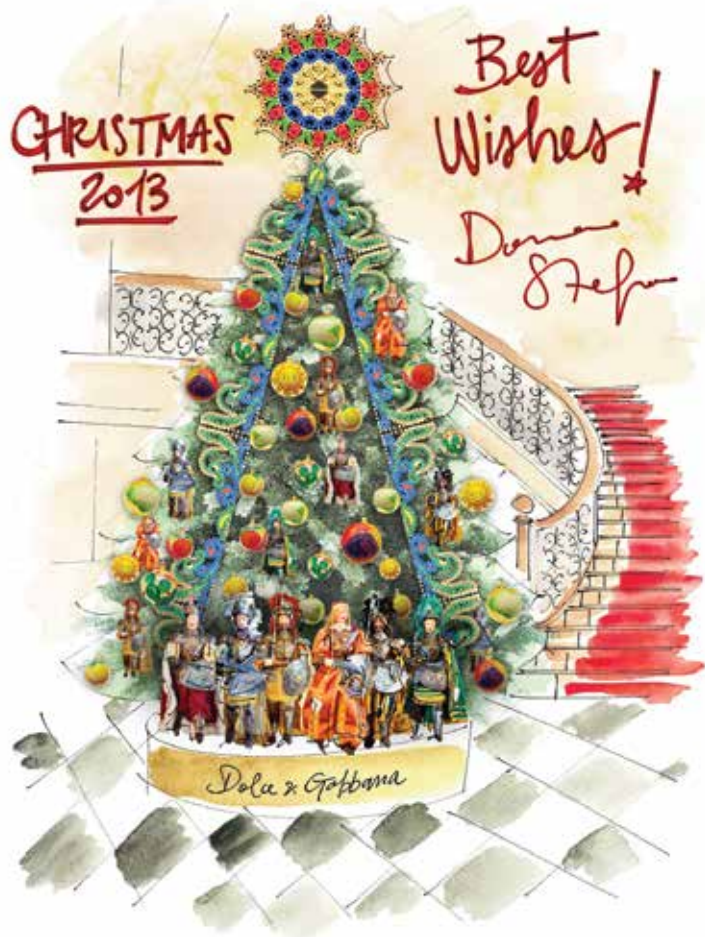


موتور لوکس وسپا



وسپا، برند آشنا، محبوب و ۵۸ ساله موتورسیکلت از محصول لوکس تازه اش پرده برداری کرده است. وسپا ۹۴۶ جدیدترین محصول این برند ایتالیایی است که پس از شش سال انتظار سرانجام روانه بازار شد. وسپا موتورسیکلت تازه اش را «مجهزترین، شکل‌ترین، زیباترین و پیشرفته‌ترین» وسپایی توصیف کرده که تا به امروز تولید شده است، ادعایی که کاملاً درست به نظر می‌رسد. این موتورسیکلت که به یاد اولین سال تولید موتورسیکلت‌های وسپا، یعنی ۱۹۴۶ نام گذاری شده، در نگاه اول به نسل‌های قبلی اش شبیه است. اما طراحی بسیار هنرمندانه‌ای به خصوص در طرفین انتهایی اش دارد. چراغ جلو با سیستم LED پیشرفته‌ای ساخته شده و زین ضدآب آن بر پایه‌ای آلومینیومی نشسته است. بسیاری از مراحل ساخت این موتورسیکلت با دست کامل شده، از جمله اتصالات، دسته‌های چرمی و پولیش نهایی. این موتورسیکلت قرار است سال به سال و به تعدادی محدود برای هر کشور تولید شود و قیمت پایه اش نزدیک به ۱۰ هزار دلار است.

درخت کریسمس دویچه و گابانا



D&G
DOLCE & GABBANA

هتل لوکس و مشهور کلاریج در لندن دومینیکو دویچه و استفانو گابانا را برای طراحی درخت کریسمس امسال خود برگزیده است. دو طراح ایتالیایی علاوه بر استفاده از تزئینات سنتی درخت کریسمس، قصد دارند میراث زیباشناختی ایتالیایی را به لندن بیاورند و برای تزئین این درخت از عروسکهای دست ساز سیسلی، عناصر تزئینی شیشه ای و رنگهایی الهام گرفته از طبیعت و محیط جنوب ایتالیا بهره بگیرند. دویچه و گابانا می گویند این فرصتی است تا بتوانند ریشه های ایتالیایی شان را جشن بگیرند: «درخت کریسمس ما نه فقط جشن گرفتن کریسمس بلکه اظهار احترامی است به سنت هنری ایتالیا. ما می خواهیم با کارمان این سنت را به سراسر دنیا صادر کنیم.» آنها می گویند حضور درخت کریسمس ایتالیایی در قلب هتلی تمام انگلیسی بسیار جذاب از آب درخواهد آمد. این درخت نهایتاً ۶ متر و ۸۰ سانتی متر ارتفاع خواهد داشت و پس از ساخت از ایتالیا به انگلستان حمل خواهد شد تا صبح روز ۲۶ نوامبر در لابی اصلی به میهمانان این هتل صبح به خیر بگوید. این سومین باری است که هتل کلاریج مأموریت طراحی درخت کریسمس را به طراحان برجسته دنیای مد واگذار می کند.

شال تازه گوچی

GUCCI فریدا جیانینی برای مسابقات پرش با اسب مسترز گوچی در پاریس (Gucci Paris Masters) که ۵ تا ۸ دسامبر امسال برگزار می شود، شال (یا روسری) تازه ای طراحی کرده است. گوچی که اسپانسر اصلی این مسابقه سالانه است، به مناسبت این رویداد و برای ثبت آن یک شال از ابریشم مخصوص تولید می کند که نام و سال مسابقه بر آن حک شده است. این تکه پارچه های استثنایی کار دست هستند و با تکنیک آب و رنگ رنگ آمیزی شده اند. شال سال ۲۰۱۳ با ابعاد ۹۰ در ۹۰ سانتی متر، به همان رانهای آشنای گوچی با رنگهای سبز و قرمز آراسته شده است. نقوش این روسری هم با تم مسابقات اسب دوانی طراحی شده، از جمله نقشی ساده شده از سر دو اسب، افسار و رکاب. این روسری که با تیراژ محدود تولید شده در حدود ۳۰۰ دلار قیمت دارد.



NEWS



Dolce & Gabbana Velvet Collection

عطرهای مخملی دویچه گابانا (Velvet Collection) مجموعه ای است که در ماه دسامبر سال ۲۰۱۱ به بازار عرضه شد و از آن زمان تا به امروز از پرفرودارترین عطرهای این برند ایتالیایی بوده است. این مجموعه لوکس شامل ۶ عطر با نام های Sublime، Love، Desire، Wood، Desire، Vetiver است که بوی هر یک از آنها از آب و هوا، طبیعت و رایحه های طبیعی یکی از مناطق ایتالیا الهام گرفته و در مجموع حال و هوایی مدیترانه ای دارد. دویچه گابانا می گوید رایحه Sublime را با الهام از درختستان پرتقال در سیسیلی ایتالیا و Love را با الهام از دریاچه کومو ایتالیا طراحی کرده؛ Desire را با نگاه به رنسانس ایتالیایی و Wood را با الهام از چوبی طراحی کرده که لاک و الکل خورده و جلا یافته است. Vetiver که از جذابترین عطرهای این مجموعه است تابستان مدیترانه را به یاد می آورد و بالاخره Patchouli رایحه ای نمادین دارد. رایحه این عطرها تفاوت اساسی با یکدیگر ندارند، با این حال عطرها Wood و Patchouli این مجموعه بیشتر مردانه و Desire، Love و Sublime بیشتر زنانه هستند. این مجموعه با بسته بندی زیبا و پلاکی طلایی رو هر شیشه که نام آن عطر رویش حک شده ظاهری استثنایی به خود گرفته است. هریک از این شیشه ها رنگی مختص به خود (سیاه، زمردی، برنزی تیره، قرمز تیره، قرمز گل رز و بنفشی سلطنتی) دارد که با رایحه آن متناسب است و می تواند انتخاب را برای خریداران ساده تر کند. هر شیشه این مجموعه ۵۰ میلی لیتر ظرفیت و نزدیک به ۲۰۰ دلار قیمت دارد.

D&G
DOLCE & GABBANA

دویچه گابانا در ماه آوریل امسال دو عطر دیگر به نامهای Tender Oud و Desert Oud را با همان قیمت به این مجموعه اضافه و آن را به روز کرد. اولی رایحه ای آرام و سحرآمیز دارد و دومی بیابانهای خاورمیانه را به یاد می آورد. بسیاری می گویند این دو عطر تازه از سایر عطرهای این مجموعه ممتازترند، اگرچه بعید است معرفی این Tender و Desert علاقمندان به عطرهای دویچه گابانا را از خرید یکی از شش عطر قبلی منصرف کند. دویچه گابانا قصد دارد عطرهای دیگری را هم در آینده به این مجموعه اضافه کند.

با توجه به نظرات متخصصان در رسانه ها و آنچه خریداران این عطرها از تجاربشان در وب سایت های اینترنتی نوشته اند، به نظر می رسد این مجموعه برای آنها که عطر را از ضروریات می دانند و در انتخاب حساسند تنها یک پیام دارد: «حتماً امتحانش کنید».

حراج ویولون تایتانیک



ویولونی که در آخرین لحظات عمر کشتی تایتانیک نواخته می شد تا به مسافران وحشت زده آرامش بدهد، در یک حراج به قیمت ۹۰۰ هزار پوند (۱)

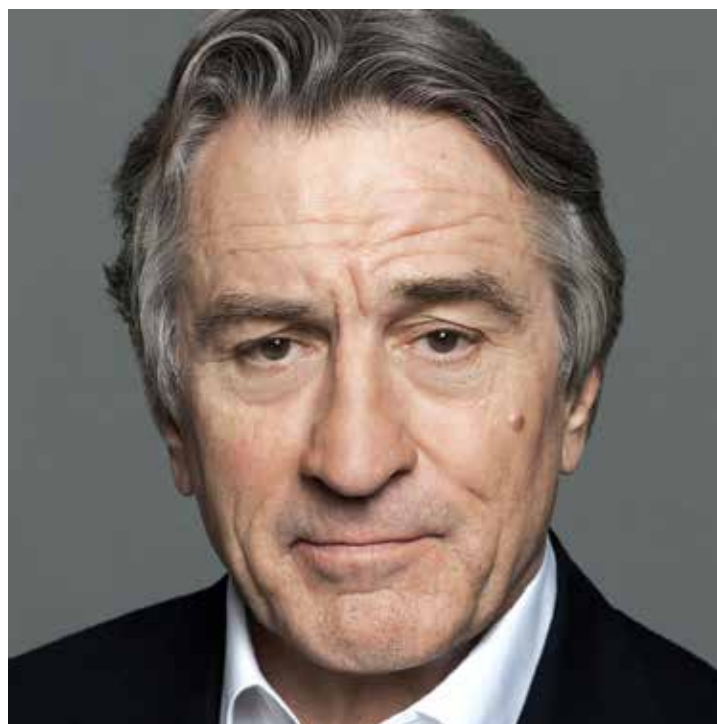


میلیون و ۴۵۰ هزار دلار) تنها پس از ۱۰ دقیقه معامله به همراه محافظ چرمی اش به کلکسیونری بریتانیایی فروخته شد. این ویولون به والاس هارتلی تعلق داشت و در آغوش صاحبش پیدا شد، درحالی که به همراه هفت عضو دیگر گروهش و هزار و پانصد مسافر دیگر به اعماق آب فرورفته بود. سالها تصور می شد این ویولون گم شده، اما در سال ۲۰۰۶ در اطاق زیر شیروانی خانه ای در شمال غرب لندن پیدا شد، اگرچه متخصصان در ابتدا بر سر اصل یا جعلی بودنش تردید داشتند. ماریا رایینسون، نامزد ۳۳ ساله والاس هارتلی بر بدنه این ویولون نوشته ای را به مناسبت نامزدی شان حک کرده است. این گرانتترین بازمانده از کشتی تایتانیک است که تا به حال به فروش رفته است.

ROBERT DE NIRO

سرمایه گذاری رابرت دو نیرو در شانگهای

بار دیگر یک ستاره سینما در حوزه تجارت؛ رابرت دو نیرو هنرپیشه اسطوره ای سینما یکی از اعضای کنسرسیومی آمریکایی است که قصد احداث پروژه ای عظیم در شانگهای، قلب تجاری کشور چین را دارد. «پروژه ۱۷۹» در یکی از مناطق اصلی شانگهای چهار ساختمان را که عمرشان به سالهای ۱۹۲۰ و ۳۰ میلادی می رسد و حالا بی استفاده مانده اند، به مجموعه ای تازه و عظیم به مساحت حدودی ۸۰۰ هزار متر مربع تبدیل خواهد کرد. این مجموعه شامل یک هتل لوکس، فروشگاهها، یک سینما و سالی برای اجرای تئاتر و رقص خواهد بود. دو نیرو از موفقیت این پروژه اطمینان دارد و می گوید: «پروژه ۱۷۹ با طراحی ای که بی شک بازنمای تاریخ پرفراز و نشیب شهر شانگهای است، به نگین جواهر این شهر تبدیل خواهد شد» شرکت Tribeca Enterprises (شرکتی رسانه ای که دو نیرو در سال ۲۰۰۳ تأسیس کرد) و دو شریک دیگر اجرای این پروژه را بر عهده دارند.



LEXUS LS 600hL

LET YOUR IMPULSES DRIVE.



پر قدرت ترین خودروی لوکس هایپرید دنیا

لکسوس مدل : LS 600hL

خودرویی شگفت انگیز که لکسوس خود آن را «پر قدرت ترین خودروی لوکس هایپرید دنیا» نامیده است. لکسوس که شاخه لوکس توپوتااست، تولید سری فوق لوکس LS را از سال ۱۹۸۹ آغاز کرد، پروژه ای که به ادعای این برند ژاپنی ۶۰ طراح و هزار و ۴۰۰ مهندس درگیر آن بوده اند و حالا پس از ۱۴ سال این ادعای لکسوس که پروژه LS دنیای خودروهای لوکس را زیر و رو خواهد کرد، چندان بیراه به نظر نمی رسد. این خودرو با یک موتور V8 ۵۰۰۰ که قدرتی برابر با ۳۹۰ اسب بخار دارد و همچنین دو موتور الکتریکی که قدرت نهایی آن را به ۴۳۸ اسب بخار می رساند، بسیار پر قدرت به نظر می رسد و در عین حال به دلیل سیستم هایپرید موتورش آلودگی بسیار کمی دارد و یک خودروی سبز محسوب می شود. حداکثر سرعت لکسوس LS 600hL ۲۵۰ کیلومتر در ساعت و صفر تا صدش تنها ۵/۵ ثانیه و به سیستم ۸ دنده اتوماتیک مجهز است. چراغهای جلو، عقب و چراغهای ضد مه این خودرو همگی LED هستند و برای اولین بار چراغ راهنمای آن هم ترکیبی از ۱۲ لامپ کوچک LED است. LS 600 بیش از مدلهای قبلی آیرودینامیک است، موتورش بی نهایت آرام و بی صدا کار می کند و رانندگی با آن تجربه ای بی همتاست. این خودرو علاوه بر امکانات و تجهیزات همیشگی لکسوس به سیستم پیشگیری از برخورد (یا تصادف) هم مجهز است. سیستمی برای کنترل آب و هوا، سیستم کنترل سرعت انعطاف پذیر، درهای عقبی الکتریکی و کیت تعمیر تایر از دیگر امکانات این خودرو هستند. طراحی فوق العاده این خودرو در کنار چراغهای کشیده جلو و عقب ظاهری جذاب به آن بخشیده است. در داخل نیز هر آنچه فکر کنید پیش بینی شده است. همه مواد از بهترین نوع انتخاب شده اند و استفاده به جا از چرم و چوب در آرایش صندلی ها و داشبورد، فضای گسترده در عقب و همچنین فاصله زیاد صندلیهای عقب با صندلی های جلو سفر با جدیدترین محصول لکسوس را به تجربه ای به یاد ماندنی تبدیل کرده است. قیمت پایه لکسوس LS 600hL در حدود ۱۲۰ هزار دلار است.

LEXUS RX 350 F SPORT

A COMMANDING PRESENCE.

More seen, and more truly felt.



لکسوس مدل : RX 350 F SPORT

موتور ۳۵۰۰ V6 با ۲۷۰ اسب بخار قدرت و سیستم ۶ دنده اتوماتیک. این همه آن چیزی است که درباره قدرت این شاسی بلند تازه لکسوس باید بدانید. شاسی بلندهای لکسوس از پر فروش ترین خودروهای این برند لوکس ژاپنی محسوب می شوند و در این میان RX 350 F به دلیل اندازه نسبتاً کوچکش مورد استقبال بیشتری قرار گرفته است. درست مانند دیگر خودروهای لکسوس، RX هم مجموعه ای فوق العاده از امکانات و تجهیزات را در خود گنجانده که رانندگی را ساده و بی دغدغه می کند. صندلی راننده چنان طراحی شده که راننده به داشبورد و تمامی کلیدها و صفحه دیجیتال روبرویش به خوبی مسلط است. خودروی شاسی بلند تازه لکسوس برای ۵ نفر به راحتی جا دارد. و علاوه بر آن فضای صندوق عقبش هم کاملاً کافی به نظر می رسد.

سیستم کامپیوتری و دیجیتالی این خودرو هم حیرت انگیز است، علاوه بر امکان جستجو در اینترنت، به کمک نرم افزارهای کامپیوتری آن می توانید بلیت رستوران رزرو کنید، بلیت هواپیما بخرید و یا با فوریت های امدادی و پزشکی تنها با فشردن یک دکمه تماس بگیرید. سیستم پخش صوتی لکسوس هم کاملاً حرفه ای است و صدا را از طریق خروجی های متعدد به صورتی یکنواخت در تمام فضای خودرو پخش می کند. سیستم مسیریابی این خودرو هم راحتی و آرامش را به هنگام نشستن پشت فرمان آن دو چندان می کند.

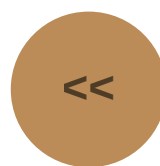
طراحی مدل تازه RX به نسبت مدلهای قبلی اسپورت تر است و لکسوس خود می گوید تغییرات در طراحی را برای دلربایی از جوانان اعمال کرده است. برای آنها که خودرو را شاسی بلند و لوکس ترجیح می دهند و در عین حال دغدغه رانندگی آسان و به اصطلاح «هندلینگ» بی نقص دارند، لکسوس RX 350 F بی تردید می تواند یکی از بهترین انتخاب ها لقب بگیرد.

<< ساعتهایی گرانتر از فراری

>> N E W S

EXPENSIVE WATCHES

معروف است ساعتهایی هستند که به شما زمان را می گویند و ساعتهایی هستند که به دنیا می گویند شما که هستید. بی هیچ مقدمه ای نگاهی بیندازید به گرانترین ساعتهای دنیا در سال ۲۰۱۳ که ارزانترینشان تقریباً ۵ برابر یک فراری قیمت دارد.



1.

VACHERON TOUR DE L'ILE

>> EXPENSIVE WATCHES

قیمت: ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار دلار

شرکت سازنده این ساعت کارش را از سال ۱۷۵۵ آغاز کرده و این ساعت زیبا را به مناسبت دویست و پنجاهمین سال فعالیتش و مرکب از ۸۳۴ قطعه طراحی کرده و ساخته است.



VACHERON CONSTANTIN



2.

FRANCK MULLER THE AETERNITAS MEGA 4



>> EXPENSIVE WATCHES

قیمت: ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار

این ساعت نه فقط یکی از گرانتیرینها، بلکه پیچیده ترین ساعت دنیا هم هست. این ساعت از ۱۴۸۳ قطعه متحرک و ۹۹ قطعه جواهر تشکیل شده و بدنه ای از طلای سفید ۱۸ عیار دارد.



3.

THE PIAGET EMPERADORE TEMPLE

PIAGET

>> EXPENSIVE WATCHES

قیمت: ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار

هزار و ۲۰۰ قطعه بر کوهی معبدگونه از الماس روی یک ساعت مچی که تنها یک نسخه از آن در دنیا وجود دارد.



4.

LOUIS MOINET METEORISWATCH

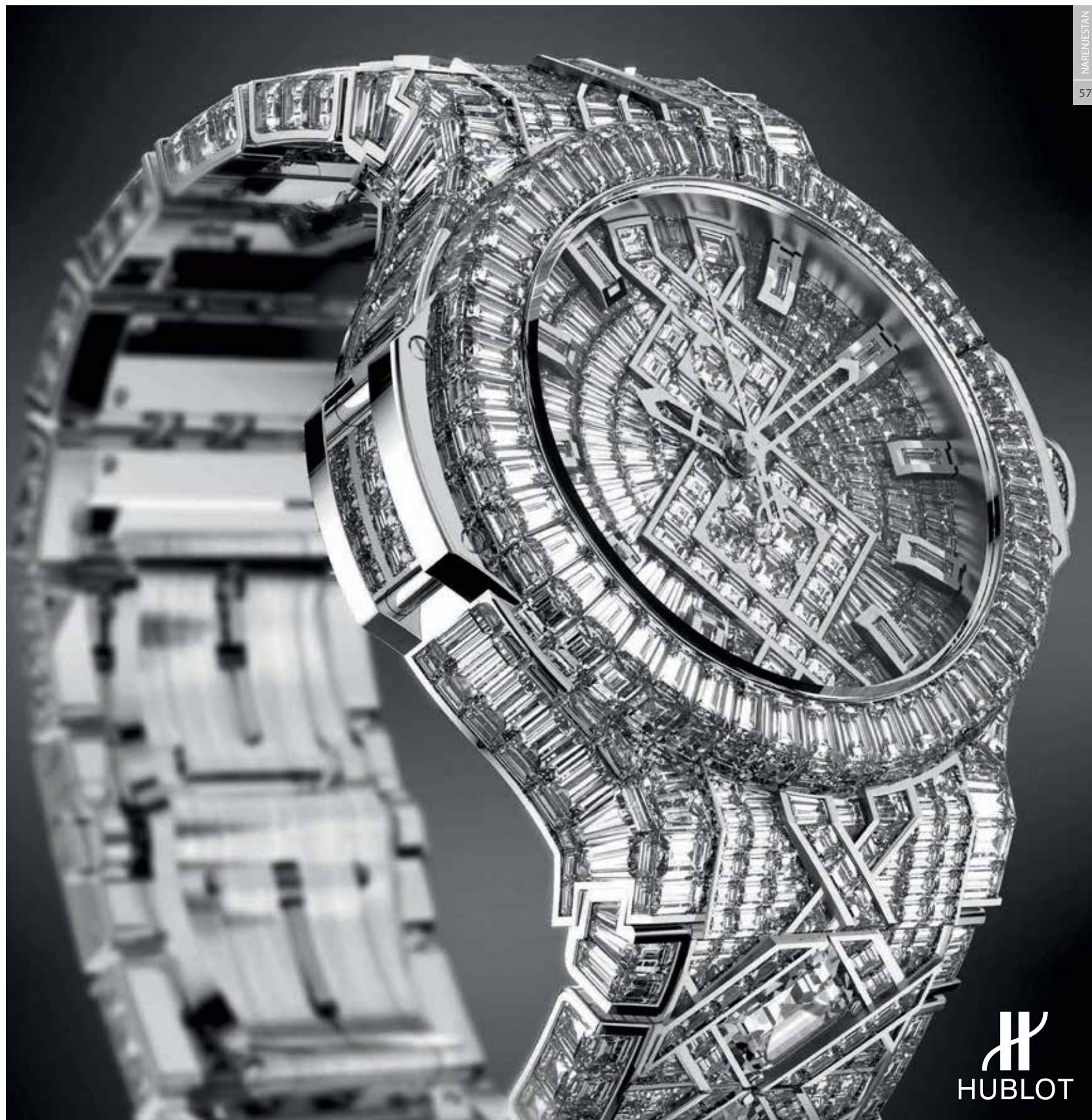
>> EXPENSIVE WATCHES

قیمت: ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار

از این مجموعه تنها ۴ ساعت ساخته شده (Tourbillon Mars, Tourbillon Rosetta Stone, Tourbillon Asteroid and Tourbillon Moon) که یکی از دیگری خیره کننده ترند و منظومه شمسی را مجسم می کنند.



LOUIS MOINET
1806



HUBLOT

5.

Hubolt Watch

>> EXPENSIVE WATCHES

قیمت : ۵ میلیون دلار

ساعتی ساخت هابلت (Hublot) که هزار و ۲۸۲ قطعه الماس دارد و حاصل ۱۴ ماه کار مداوم است. معلوم نیست با وجود چنین ساعت هایی این وقت است که همچنان طلاست یا آنچه وقت را اعلام می کند.

6.

CHOPARD 201-CARATWATCH

Chopard

>> EXPENSIVE WATCHES

قیمت: ۲۵ میلیون دلار

این ساعت جیبی از طلای ۱۸ عیار و در سال ۱۹۳۳ ساخته شده است. این تکه گرانبها از هنر را پاتک فیلیپ برای بانکداری به نام هنری گریوز طراحی کرد. ساخت این ساعت ۵ سال طول کشیده است.



سوارفسکی  SWAROVSKI

ISWAROVSKI

”سواروفسکی برندی اتریشی است که بیش از یک قرن است که در عرصه زیورآلات و دیگر کالاهای لوکس حضوری چشمگیر دارد.“



بنیانگذار این مجموعه دانیل سواروفسکی (۱۸۶۲-۱۹۵۶) بود. او که نام اصلی اش دانیل سوارتز بود در شمال کشور چکسلواکی سابق به دنیا آمد. پدرش تراشکار شیشه بود که کارگاه کوچکی برای شیشه بری داشت. او در همان کارگاه کار را آموخت و در ۳۰ سالگی دستگاه الکتریکی کوچکی برای برش شیشه‌های کریستالی ابداع کرد. سواروفسکی ۳ سال بعد، یعنی در ۱۸۹۵ با همان دستگاه کوچکش به روستای واتنز (Wattens) در کشور همسایه، اتریش مهاجرت کرد و کارخانه ای در آنجا تأسیس کرد و به این ترتیب قدم در راهی گذاشت که شاید پایش را هرگز چنین تصور نمی کرد.

مجموعه سواروفسکی که همچنان در مالکیت این خانواده و امروز تحت مدیریت نسل چهارم و پنجم آن است به کسب و کاری جهانی تبدیل شده است. سواروفسکی با بیش از ۱۲ زیرشاخه در حال حاضر ۲۳ هزار نفر را در سراسر دنیا در استخدام خود دارد، در ۱۲۰ کشور دنیا حضور فعال دارد و گردش مالی اش در سال ۲۰۱۰ از مرز ۲ میلیارد یورو گذشت.

سواروفسکی در دو حوزه فعال است: تهیه و برش قطعات قیمتی کریستالی برای عرضه به دیگر برندها و دیگری طراحی و ساخت جواهر و زیورات. سواروفسکی امروز محصولاتی چون گردنبند، انگشتر، دستبند و سایر زیورات و همچنین مجسمه، ادوات دکوراسیون داخلی و حتی لوسترهای بسیار لوکس و گران قیمت تولید می کند.



این تولیدکننده اتریشی در سال ۲۰۰۷ با فیلیپس، کمپانی معروف و هلندی تولید وسایل الکترونیکی قرارداد همکاری امضا کرد که بر اساس آن دو طرف «کریستالهای فعال» (Active-Crystals) تولید می کنند، مانند حافظه های USB و هدفون هایی مزین به جواهر.

”

فروش آسان

املاک خود را به ما بسپارید
گروه مشاورین املاک دلاوران



مازندران، نور، ایزدشهر، جنب هتل نارنجستان

تلفن ۰۱۲۲۶۲۸۰۴۰۴ ۰۱۲۲۶۲۸۰۵۰۵



گروه مشاورین
املاک دلاوران

مجتمع نیاوران

پروژه به دستور کشور از طرف دانشگاه صنعتی شریف

دید همزمان جنگل، کوه و دریا در تمامی واحدها
لوکس سازی شده با ۷۰ مترهال آلمانی | دارای ریمپ مخصوص جت اسکی و قایق
میلان اقتصادی | استخر، سونا و سالن ورزشی در دست اقدام



واحدهای لوکس آماده تحویل | ۱۰۰، ۱۲۵، ۱۵۰، ۱۷۵، ۲۰۰، ۲۵۰ متر | دارای سند شش دانگ مالکیت

امکان طراحی و میلمان واحدها توسط شرکت Seven همراه با تخفیف ویژه

www.salehiamol.com | Email: info@salehiamol.com



آدرس: مازندران، نور، رستمروند، رویروی پارک جنگلی نور | واحد فروش: ۰۹۱۱۱۱۰۱۱۲۶ - ۰۹۱۱۱۱۰۱۱۲۶ - ۰۹۱۱ ۱۱۱ ۱۱۲۶